

Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Film & TV Production | tvn.de | 06/21

TVN SOLUTIONS
Neue Unit für die innovative
Broadcastplanung

Seite 4

CHANNEL 21
Neue Studios für
Homeshopping-
Sender

Seite 5

SAT.1 Regional
Neue Play-Out-Lösung
von HMS

Seite 6



„Danke Landwirte!“

Die Kampagne von KWS Deutschland

Seite 8

Der Relaunch

Besuchen Sie uns im Internet!



Editorial.



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen im TVN Newsflash, mit einem kleinen Ausschnitt dessen, was in der TVN-Welt in letzter Zeit so los war.

Für Sie, unsere Auftraggeber und Partner, setzen wir schöne Projekte um. Lesen Sie, womit sich unsere Mitarbeitenden und wir beschäftigt haben.

Wir bleiben gespannt, wie und wohin sich die Medienbranche noch entwickelt, und freuen uns darauf, diese Entwicklung mitzugestalten. ■

Herzlichst,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Hähnel'.

Ihr Frank Hähnel

Vorsitzender der Geschäftsführung der
TVN GROUP Film & TV Production

Broadcast-Lösungen mit System

Aus CONNECT wurde SOLUTIONS – aus guten Gründen!



Innerhalb der TVN SOLUTIONS verbindet der neue Geschäftsbereich Systemintegration die Bereiche Beratung, Konzeption und Integration von Studios oder Produktionsumgebungen. Das Tätigkeitsfeld wird dabei unter neuen Aspekten betrachtet. Im Leasing oder als Kauf, auch anschließender Support und zusätzliches Content Management sind möglich. Das neue Angebot wird vor allem dann interessant, wenn es um individuelle Kundenanforderungen geht und hausinterne Ressourcen an ihre Grenzen stoßen.

„Diese Erweiterung des bisherigen Leistungsumfangs trägt den wachsenden medientechnischen Herausforderungen Rechnung, Von den Synergieeffekten profitieren Sie als Kunde besonders bei Ihrer Budgetplanung.“

Frank Hähnel – Geschäftsführer TVN GROUP

Gemeinsam mit dem Auftraggeber erarbeitet TVN SOLUTIONS einen Anforderungskatalog. Dem folgen eine Konzeptionsphase für individuelle Prozesse und Workflows, die Evaluierung der passenden technischen Lösung und die Installation.

„Auf Wunsch bieten wir Ihnen beim Betrieb und der Zulieferung von Content weiteren Support“, ergänzt TVN SOLUTIONS Consultant Andreas Cohrs. „Denn Ihnen stehen im Verbund der TVN GROUP vom Personal bis zum Grafikdesign viele operative Dienstleistungen aus einer Hand zur Verfügung.“

Ob Wirtschaft, Broadcast, Kultur oder Sport: Mit seinem Rundum-Serviceangebot für die komplette Wertschöpfungskette ist TVN SOLUTIONS der Systempartner für die erfolgreiche Realisierung Ihrer Medienvorhaben.

Unter dem Dach der TVN SOLUTIONS sind weitere Spezialkompetenzen mit angesiedelt, beispielsweise das Segment der Luftaufnahmen sowie 360 Grad-, Virtual Reality- und Augmented Reality-Produktionen. ■

Homeshopping-Sender CHANNEL21 zieht um

Studiobau in Rekordzeit

Unter Anwendung seines ganzheitlichen Beratungsansatzes koordinierte TVN SOLUTIONS bereits ein ambitioniertes Projekt, das jetzt in den Regelbetrieb übergegangen ist: Das neue Sendestudio für CHANNEL21.



„Unser Vorhaben war sportlich, aber wir haben es geschafft!“

Christoph Becker – Produktionsleiter CHANNEL21

CHANNEL21-Produktionsleiter Christoph Becker freut sich über den erfolgreichen Umzug des Shoppingsenders in den Kongress-Bereich des Loft Style-Hotels im Norden Hannovers. „Dabei war uns besonders wichtig, dass unser Programmbetrieb in dieser Phase nahtlos weiterläuft.“

„Bevor wir an die Studioplanung gehen konnten, war die neue Location zunächst mit medientechnischer Infrastruktur zu versorgen“, ergänzt TVN SOLUTIONS Consultant Andreas Cohrs. „Es galt, in kurzer Zeit einen Gesamt-Workflow zu etablieren und diesen fristgerecht umzusetzen.“

In enger Abstimmung mit den Auftraggebern und in Zusammenarbeit mit weiteren TVN-Abteilungen unter Leitung von Saskia Tacke erfolgte die technische Planung. Durch eine Systemzusammenführung von Bestandstechnik, Mietequipment und Neusystemen wurde das beste Preis-Leistungs-Verhältnis eruiert. Auch die Anschaffung neuer automatisierter Kamerasysteme wurde berücksichtigt.

Studios, Regie und Produktion wurden dann innerhalb von rund sechs Monaten mit der Broadcastinfrastruktur ausgebaut und in Betrieb genommen.

TVN unterstützte die Belegschaft von CHANNEL21 auch mit Schulungen für neue Workflows und neue Technik. Insgesamt funktionierte die Zusammenarbeit beider Teams reibungslos und mit gegenseitiger Unterstützung, so dass dieses komplexe Projekt termingerecht live gehen konnte.

„Von der Technik bis zum Set-Design konnten alle Module unterbrechungsfrei in die Location und in die neue Systemlösung integriert werden. Wir haben den Schalter ohne Zwischenfälle umgelegt!“

Denis Tchinarov – Technischer Leiter CHANNEL21

Über CHANNEL21: Der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands vermarktet und vertreibt Waren von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Homeshopping-Produktionen und das Internet. 2001 gegründet, ist CHANNEL21 bisher via Satellit, Kabel und DVB-T in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. ■

www.channel21.de



Neue Technik für die norddeutschen SAT.1-Regionalprogramme

Neue Play-Out-Lösung

TVN realisiert für SAT.1 Norddeutschland die technische Umsetzung der täglichen Regionalmagazine 17:30 SAT.1 REGIONAL für Niedersachsen & Bremen sowie 17:30 SAT.1 REGIONAL für Hamburg & Schleswig Holstein. Bei der Sendeabwicklung setzt TVN jetzt auf eine neue, hochautomatisierte Newsroom-Production-Playout-Lösung von HMS.

Der Produktionsumfang für zwei parallele Regionalfenster ist groß – dafür wünschte sich die SAT.1 Norddeutschland GmbH noch mehr Flexibilität.



„Wir führen die Arbeit der Teams aus vier Landesstudios zusammen“, so SAT.1 Norddeutschland Geschäftsführer Michael Grahl. „Unsere Programme aus Hamburg, Kiel, Hannover und Bremen gehen im wechselnden Rhythmus live oder vorproduziert on Air.“ TVN hat die bisherigen bewährten Systeme von HMS nun durch deren aktuelle ClipBox-Serie abgelöst.

„Für die Programmgestaltung unserer Kunden werden zeitgemäße Produktionsbedingungen immer wichtiger, daher stellen wir die rechtzeitig sicher“, beschreibt TVN Projektleiter Thilo Kaempfe das technische Update. „Damit haben wir auch weiterhin zuverlässige, dabei aber schnellere, bessere und vor allem zukunftssichere Workflows.“

Die Umstellung für alle Standorte erfolgte im laufenden Betrieb und konnte dank guter Vorausplanung an einem Wochenende vollzogen werden. ■

Auch in Köln alles schick!

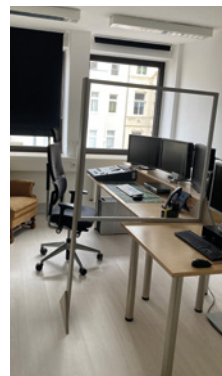
Tapetenwechsel am Rhein

Die größte TVN-Niederlassung in Köln, Neustadt-Süd, gibt es seit mehr als zehn Jahren. Jetzt hat sie ein gründliches Facelift erhalten. Auf knapp 300 Quadratmetern wurden die Aufenthaltsräume, das Tonstudio mit Sprecherkabine, die zehn Schnittplätze und die Serverräume von der Verkabelung bis zur Raumaufteilung runderneuert und neu arrangiert.

„Mit einem Auge auf Nachhaltigkeit haben wir uns für gebrauchte Möbel entschieden und mit tollen Stücken aus den 60er und 70er Jahren sowie einigen persönlichen Gegenständen einen coolen Style geschaffen“, freut sich Niederlassungschefin Denise Ben-Salah.

Bei der Renovierung wurde auch die Klimaanlage mit einem Corona-konformen Filtersystem ausgestattet. Das erhöht für alle Anwesenden die Sicherheit und

trägt unter Mitarbeitenden, Kunden und Gästen zu einer noch angenehmeren, entspannten Arbeitsatmosphäre bei. Am Standort wird unter anderem die mittlerweile 8. Staffel des Spin TV-Formates „Steel Buddies – Stahlharte Geschäfte“ geschnitten, das erfolgreichste Format im Programm des Senders DMAX. ■



Instrument mit Geschichte: Auf diesem Klavier hat die Kölner Band AnnenMay-Kantereit ihr allererstes Konzert gespielt.

Der digitale „Day of Progress“

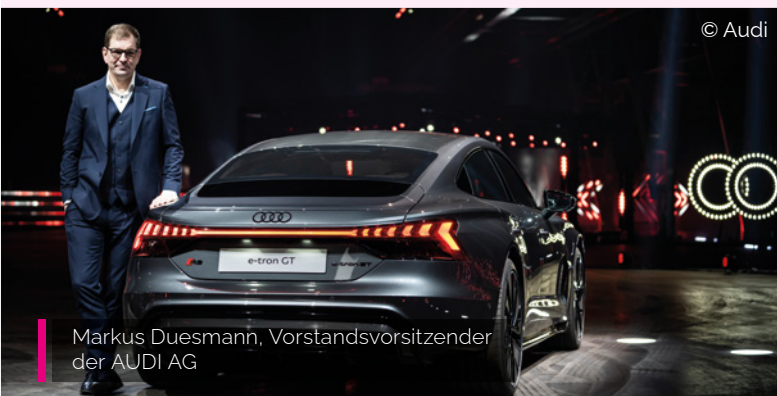
Mit dem TVN-Ü6 in Ingolstadt



© Audi

Elektrische Mobilität und Highend-Ausstattung sind kein Gegensatz mehr – das stellt Audi mit seiner e-tron Produktreihe unter Beweis. Mit dem Audi e-tron GT läutet der Ingolstädter Automobilhersteller eine neue Ära ein und setzte auch mit der digitalen Weltpremiere neue Maßstäbe. Für TVN waren 25 Personen mit dem TVN-Ü6 und sehr viel zusätzlicher Technik vor Ort.

der Öffentlichkeit. Die Weltpremiere des Audi e-tron GT erfolgte dann im Rahmen der „Celebration of Progress“. Zur Bedeutung von Design, Nachhaltigkeit und Performance gaben auch der Schauspieler und Produzent Tom Hardy, die aus London zugeschaltete Designerin Stella McCartney und Nico Rosberg persönliche Einblicke. Musikalisch gestaltete die US-amerikanische Sängerin und Songwriterin Janelle Monáe die Enthüllung des Fahrzeugs, Steven Gätjen führte als Moderator durch die Show.



© Audi

Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG

Hinter den Kulissen waren in mehreren Schichten und unter höchsten Hygieneauflagen knapp 200 Personen im Einsatz. TVN realisierte die Bild- und Tonübertragung für die Agentur mach2media. So leistungsfähig und speziell wie der Audi e-tron GT war auch die eingesetzte Technik, unter anderem mit einem Super-TechnoCrane 35, zwei Drahtloskameras und vier Spezialkamerasystemen. In den Nächten wurde das Material an vier beigestellten TVN-Schnittplätzen konfektioniert. Regie führte Volker Weicker. ■

Die Online-Übertragung startete mittags auf der Strecke des Audi Driving Experience Centers in Neuburg an der Donau. Beim Programmpart „Sprint of Progress“ demonstrierte Rennfahrer Nico Rosberg die dynamische Performance des Audi e-tron GT Camouflage. Erste Fahrbilder und ihre Eindrücke waren live auf Facebook, YouTube und Instagram zu sehen.

Bei einer einstündigen Abend-Gala präsentierte die Marke mit den vier Ringen den Audi e-tron GT erstmals



Weil man Klopapier nicht essen kann

KWS SAAT schafft Aufmerksamkeit für die Landwirtschaft

Wie wichtig eine gesicherte Lebensmittelversorgung ist, wird besonders in Krisenzeiten deutlich. Die Kommunikationsprofis von TVN CORPORATE MEDIA haben für KWS einen Spot produziert, der auf die Bedeutung der Landwirtinnen und Landwirte und ihrer Erzeugnisse hinweist und dabei spielerisch mit der jüngsten „Klopapier-Knappheit“ umgeht.

„Eine wirklich gelungene Interpretation dieses befremdlichen Phänomens, die entsprechend gute Reichweiten erzielt hat. Eine weitere Facette unserer Gesamtkampagne.“

Sebastian Frese – Lead of Brand Management KWS

Bei der langfristig angelegten KWS Kommunikationsstrategie stehen Ernährung, Nachhaltigkeit und die Wertschätzung für die Landwirtschaft im Mittelpunkt, denn das Einbecker Unternehmen züchtet landwirtschaftliche Nutzpflanzen und produziert Saatgut. Dabei ist KWS in mehr als 70 Ländern weltweit aktiv – entsprechend unterschiedlich sind die Gegebenheiten. Die KWS Forschungsaktivitäten finden insbesondere in Deutschland und den USA statt.



„Wir unterstützen KWS Deutschland im gesamten Bereich Markenkommunikation und hier vor allem bezüglich Social Media“, so TVN Creative Director Roman Meyer. „In diesem Rahmen planen wir auch einen Thanksgiving-Film und einen neuen Imagefilm.“

Der Unternehmensfilm ist den globalen Aktivitäten von KWS entsprechend international angelegt, über einen längerfristigen Zeitraum geplant und an die Aussaat- sowie Erntephasen der Landwirte gekoppelt. Dafür stehen Ausland-Drehs unter anderem in Brasilien und China auf der Agenda – diese werden jedoch erst umgesetzt, wenn das pandemiebedingt wieder möglich ist.



Die Filme sind auf den KWS Plattformen bei Facebook, YouTube und IGTV (Instagram) abrufbar. ■



Online-Workshops für mehr als 400 Teilnehmende

Kompakttagung per Livestream statt Präsenz

Siebzehn Jahre lang fand die gemeinsame Jahrestagung zweier medizinischer Arbeitsgemeinschaften als Präsenzveranstaltung statt – diesmal musste eine andere Lösung her. Die AG Asthmaschulung im Kindes- und Jugendalter (AGAS) und die AG Neurodermitisschulung (AGNES) haben mit Unterstützung von TVN eine Kompakttagung per Livestream durchgeführt.



Dr. Annice Heratizadeh, AGNES e.V. (li.) und Kirsten Henning, AGAS e.V. führen durch den Livestream

Das Tagungsmotto „Aus der Mitte entspringt die Kraft“ galt für den virtuellen Veranstaltungsort Hannover genauso wie für das Anliegen, „gemeinsam eine ‚Mitte‘ aus den Kompetenzen der interdisziplinären Schulungsteams zu bilden“. Das Motto war aber auch bezeichnend für das vergangene Corona-Jahr.



„Wir mussten unsere Mitte verlassen, um neue Möglichkeiten der Schulung zu finden“, resümierten die Tagungspräsidentinnen Dr. Annice Heratizadeh, AGNES e.V. und Kirsten Henning, AGAS e.V.

„Die Veranstaltung wurde im TVN-Studiokomplex im Medienzentrum Hannover realisiert“, skizziert TVN Sales Manager Julian Rössig den Produktionsumfang. „Neben der Live-Regie für die Protagonisten im Studio haben wir die externen Referenten remote mit First-Level-Support betreut – das waren immerhin 30 Zuschaltungen. Vor jedem Vortrag wurden die Bild- und Tonsignale geprüft und bei Bedarf optimiert, sodass alle Redner ihre Themen störungsfrei vortragen konnten.“

TVN koordinierte die Onlinesystematik der Workshops und streamte die Veranstaltung an über 400 Teilnehmende in ganz Deutschland. Trotz des erheblichen größeren Umfangs gelang die Umstellung auf die neue Art und Weise der Informationsvermittlung reibungslos. Die Vortragenden bestritten sieben Workshops und zwei Symposien mit insgesamt 15 Schwerpunkten. Thematisiert wurden dabei auch die Einschränkungen in der Patientenschulung durch die Pandemie und die Möglichkeit von Online-Schulungen in diesem Bereich. Dank der überaus disziplinierten Ablaufkoordination gab es keine Verzögerungen. Erstmals wurde auch der AGNES Innovationspreis 2021 verliehen. ■

www.asthmaschulung.de

www.neurodermitisschulung.de



Die TVN-Piloten – zertifiziert für Europa

Neue EU-Norm für Drohnenführerscheine

Luftaufnahmen sind heute aus der Liveübertragung und der Bildgestaltung von Reportagen, Dokumentationen und Spielfilmen nicht mehr wegzudenken. Bevor professionelle Drohnenflüge für neue Perspektiven und Dynamik sorgen können, sind jedoch etliche Voraussetzungen zu erfüllen. Neben Genehmigungen von Grundstückeigentümern, Luftverkehrs- und Sicherheitsbehörden muss ein Operator umfangreiche Kenntnisse nachweisen können. Dafür gibt es jetzt den EU-weit gültigen Führerschein „A2“. Fünf TVN-PilotInnen haben ihn bereits erworben, alle weiteren ziehen sukzessive nach.

„Alle für uns in Frage kommenden Szenarien sind damit abgedeckt. Je nach Gewichtsklasse und Flugsituation gelten andere Regeln, weitere Richtlinien kommen 2022 dazu. Die sind jetzt vereinheitlicht worden.“

Holger Steller – arbeitet seit mehr als 20 Jahren mit Kamera-Coptern

Der Schein der Klasse A2 kann nur durch eine vom Luftfahrt-Bundesamt anerkannte Prüfstelle erteilt werden. Abgefragt werden Themen wie die aktuelle EU-Rechtslage, Risikobewertung, Drohnentechnik und Wetterkunde.

„In der Nähe von Menschen ist besondere Vorsicht geboten“, beschreibt TVN-Pilot Karsten Thürnau die häufigen Copter-Einsätze für News, Reportagen und beim Fußball. „Wir müssen außerdem ohne GPS fliegen können und Notlandeverfahren kennen, um technisches Versagen jederzeit zu kompensieren.“

Die TVN-Piloten haben neben „A2“ einen zusätzlichen „Sachkunde-Nachweis“ erworben, bei dem sowohl Vorbereitung und Planung des Aufstiegs als auch diverse praktische Flugmanöver zu absolvieren waren. Damit sind sie theoretisch und praktisch bestens für Europa gerüstet. Auch bei den UEFA Europa League Länderspielen der Deutschen Nationalmannschaft für RTL werden die neuen Nachweise die Umsetzung der Produktion erleichtern. ■



TVN-Ticker

Und was war noch?

■ ERLEBNISZENTRUM NATURGEWALTEN SYLT

Der Film für das neue Fulldown-Kino ist ein 45-minütiges Rundum-Erlebnis mit 3D-Sound und wurde beim WorldMediaFestival 2021 mit einem Gold Award ausgezeichnet. Ein weiteres Highlight für alle Sylt-Gäste!

■ „50 JAHRE SENDUNG MIT DER MAUS“

Das TVN Team in Köln drehte für den KiKa ein Interview mit Marc Forster: Von ihm stammt der Jubiläumssong „Ich frage die Maus“.

■ „ACHTUNG AARON“

Diese neue Personality-Show wird derzeit in den Phoenixhof-Studios produziert, die TVN in Hamburg für die Fernsehmacher betreibt. Aaron Troschke nimmt die neuesten Trend-Themen in den Social Media unter die Lupe und begrüßt YouTube-Stars in seiner Sendung. Das Format von BAAM! und die Fernsehmacher kombinieren das klassische Fernsehen mit der digitalen Welt. Zu sehen auf Joyn.

■ „ERSTE HILFE TRAINING IN 360°“

Mit dieser App erlebt man ein äußerst realistisches Szenario und hat damit den stärksten Lerneffekt, daher gibt es jetzt nach der mobilen auch eine 360°- Version für den PC. Die Krankenkasse Die Techniker und die TVN 360°-Crew wurden für das Projekt jetzt beim WorldMediaFestival mit einem Silver Award ausgezeichnet.

■ „MACH DEN SUN CHECK!“

Mit diesem Spot haben die TVN Kommunikationsexpertinnen für die Berufsgenossenschaft BG Bau den UV-Schutz auf Baustellen humorig thematisiert. Die gelungene Umsetzung war den Juroren des WorldMediaFestivals 2021 ebenfalls einen Silver Award wert!

■ NEUE MOBILE (LIVE-)STREAMING TECHNIK

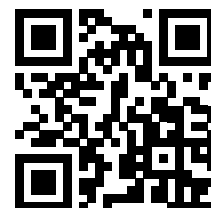
Vor allem für die aktuelle Berichterstattung hat TVN diverse TVU Rucksack-Einheiten, mit denen Videojournalisten sowie Kamerateams jederzeit und ortsunabhängig Material live übertragen oder absetzen können. Das neueste Hochleistungspaket kann noch mehr: Mit dem neuen Modell TVU One 4K lassen sich jetzt bis zu vier Kameras parallel übertragen. TechSpecs: Auflösung bis 4K mit 50P, Maximale Bitrate 100Mbit/s, 5G-fähig, 6 Datenkarten.

■ „EINSATZ FÜR HENNING BAUM - HINTER DEN KULISSEN DER POLIZEI“

Für diese zweistündige RTL-Reportage tauchte der als „Der letzte Bulle“ bekannte Schauspieler 20 Tage lang in die echte Polizeiarbeit ein. Ein TVN Team aus Köln war für infoNetwork mit der Kamera dabei, während Baum die sächsische Polizei begleitete und an Einsätzen teilnahm.

■ WWW.TVN.DE RELAUNCH

Besuchen Sie unsere Webseite im neuen Design!



Impressum

TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG
Goseriede 9, 30159 Hannover

Redaktion: TVN Public Relations
Kreation: TVN Grafik

Pressekontakt: Nicola Irmer
Telefon: +49 511 1212-3745
E-Mail: presse@tvn.de

Bildnachweise: Aufnahmen mit namentlicher Kennzeichnung oder Logos wurden TVN freundlicherweise zur Verfügung gestellt.
Alle anderen Aufnahmen stammen aus dem Bildarchiv von TVN.

ISSN: 2628-0124 / Ausgabe 06/21

Verantwortlich im Sinne des Presserechts, des Mediendienste Staatsvertrages, des Teledienstgesetzes (TDG) und des
Teledienstdatenschutzgesetzes (TDDSG):

TVN GROUP GmbH
Geschäftsführung: Vorsitz Frank Hähnel, Markus Osthaus
Sitz und Registergericht: Hannover HRB 1815

© TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG, Hannover



Ein Unternehmen der **MADSACK**
MEDIENGRUPPE

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienrelevante Informationen wie diese und Pressemitteilungen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „ABMELDEN“. Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt. Wir nehmen den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ernst – Sie können sie jederzeit verändern oder löschen lassen.