

Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Film & TV Production | tvn.de | 12/23

Best of 2023



Editorial



Liebe Kundinnen und Kunden, Partner
und Freunde des Hauses TVN,

in diesem Heft finden Sie einen Ausschnitt vieler Medienprojekte, die wir im vergangenen Jahr gemeinsam mit Ihnen konzipiert und in die Tat umgesetzt haben. Direkt oder unterstützend waren wir an der Herstellung von mehr als 153.000 Sendeminuten beteiligt, Content für die unterschiedlichsten Kanäle von klassischem TV über Online bis Podcast.

Die Weihnachtszeit erinnert uns daran, wie wichtig partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen sind. Wir möchten die Gelegenheit nutzen, um Ihnen von Herzen für die wunderbare Zusammenarbeit zu danken – es war uns eine große Freude. Wir schätzen Ihr Vertrauen in unser Unternehmen sehr und freuen uns darauf, Sie auch 2024 auf dem Weg zu weiteren Meilensteinen zu begleiten.

Das kommende Jahr wird für uns ein ganz besonderes, denn dann ist TVN 40 Jahre erfolgreich im Geschäft. Das verdanken wir auch Ihnen und Ihrer langjährigen Treue!

Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben ein frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr mit Freude, Gesundheit und vielen neuen Möglichkeiten.

Möge die Weihnachtszeit Ihnen Ruhe und Entspannung bringen, um 2024 gestärkt durchzustarten.

Herzliche Grüße und die besten Wünsche,

Ihre Markus Osthau und Christian Panhorst
Geschäftsführung der TVN GROUP Film & TV Production. ■

Die Geissens

Zweiundzwanzig Staffeln der Doku-Soap „Die Geissens – eine schrecklich glamouröse Familie“ gibt es bereits, und RTLZWEI freut sich über anhaltend gute Einschaltquoten. Das ist nicht zuletzt das Verdienst von AZ MEDIA TV in Köln, wo die gesamte Postproduktion realisiert wird. Von den inzwischen fast 400 Sendungen wurde die Hälfte in Köln geschnitten.

AZ MEDIA TV realisiert auch die Nachbearbeitung zweier Spin-Offs des Formats, die ebenfalls auf RTLZWEI gesendet werden: Die Doku-Soap „Davina & Shania - We love Monaco“ zeigt die Töchter von Carmen und Robert Geiss in ihrem Leben mit Jetset, Fashion und Glamour. Beim zweiten Spin-Off „Geissens“

Mega Mansions“ stehen Luxusimmobilien im Fokus, die selbst Millionäre zum Staunen bringen. Familie Geiss nimmt das Publikum nicht nur mit in das teuerste Haus der Welt, sondern auch in eine Unterwasser-Villa und auf eine Mega Yacht. ■



Die Alltagskämpfer

So tickt Deutschland



Die AZ MEDIA TV-Redaktion produziert im Auftrag von SOLIS TV seit Sommer 2023 für das Format „Die Alltagskämpfer – So tickt Deutschland“ 45-minütige Reportagen. „Die Alltagskämpfer“ laufen im Rahmen einer Drittsendelizenz bei RTL.

Die erste Produktion widmete sich dem Kneipensterben in Deutschland: ein junges Ehepaar aus Ostfriesland stellt sich diesem düsteren Trend entgegen und erweckt eine alte Dorfkneipe mit viel Elan wieder zum Leben.

Außerdem begleiteten die Redakteurinnen aufregende Einsätze der DLRG, bei denen zu Wasser und in der Luft Leben gerettet werden. Egal ob Hilfe in reißen-

den Fluten oder aus der Luft – ohne die DLRG geht an deutschen Gewässern nichts. Die Ehrenamtlichen leisten jedes Jahr mehrere Millionen Stunden Arbeit. Sie opfern ihre Freizeit, um Sicherheit zu gewährleisten und Menschenleben zu retten.

In einer weiteren Folge ging es um Menschen, denen Gesichtsteile fehlen – sei es durch Krankheit, Unfall oder angeborenen Defekt. Die Redaktion hat mit dem Kameratimeam zertifizierte Epithetiker besucht, die auf den Gesichtsbereich spezialisiert sind, und den Betroffenen mit künstlichen Nasen, Ohren oder Kinnteilen aus Silikon nicht nur ihren Überlebens-Willen, sondern auch ein Lächeln zurückgeben konnten. ■

Reportagen im NDR Fernsehen

Regelmäßig produziert AZ MEDIA TV Reportagen für das NDR Fernsehen. Formate wie die „Nordreportage“ oder „die Nordstory“ erzählen bunte Geschichten über das Leben in Norddeutschland. Hier drei Beispiele.

Nordreportage - Weil's Ihnen nicht Wurst ist – Grillen ohne Fleisch.

Für „Die Nordreportage: Weil's Ihnen nicht Wurst ist“ besuchte AZ MEDIA TV Menschen in Niedersachsen, die sich für Grillgenuss ohne Fleisch einsetzen. Einen Fleischermeister mit vegetarischem Grillgut vom Dinkelbratling bis zur veganen Rostbratwurst, eine Käseproduzentin und einen Grill-Coach bei seinem rein vegetarischen Grillkurs.



Nordstory – Jadebusen.

In der 60-minütigen NDR-Reportage „die nordstory – Leinen los am Jadebusen“ zeigt AZ MEDIA TV Menschen, die im Großraum Wilhelmshaven leben und arbeiten: Die Brückenfahrer im Tiefwasserhafen JadeWeserPort, die Crew des Mehrzweckschiffs Mellum auf Patrouille und die Besatzung der MS Harle Kurier bei ihren Einsätzen als Fahrradfähre. Auch eine hardcore-Wattwanderung wird begleitet.



Nordstory - Campingplätze.

Die Autoren von AZ MEDIA TV waren außerdem mit dem Kameratimeam auf norddeutschen Campingplätzen unterwegs, etwa in Harlesiel oder auf Baltrum. Hier leben einige den aktuellen Outdoor-Trend und ihren perfekten Urlaub, für andere ist es ein Geschäftsmodell. Was erlebt der Campingplatz-Inspekteur des ADAC auf seiner Tour? Titel dieser NDR nordstory: „Auf die Plätze, Camping, los!“ ■



AZ MEDIA TV als Produzent

Das Hannover Klassik Open Air 2023

Auch in diesem Jahr gab es vor dem illuminierten Neuen Rathaus in Hannover ein hochkarätiges klassisches Open-Air-Konzert in Hannover. Die NDR Radiophilharmonie und renommierte Solisten boten Ausschnitte aus Opern von Mozart bis Puccini.

Die von Marlis Fertmann initiierte und von Hannover Concerts durchgeführte Veranstaltung wurde von

AZ MEDIA TV für TV und Online produziert und von der Nordmedia gefördert. TVN realisierte mit Personal, Ü-Wagen und Satellitentechnik die Videoübertragung. Diverse Kameras an Kränen und am Live-Copter produzierten die Bilder für die Liveübertragung auf ARTE Concert und für die großen Vidiwalls im angrenzenden Maschpark. Das zweite Konzert war als Livestream zu sehen und wurde für die Mediathek aufgezeichnet. ■



WHO CARES?



„Who Cares? We do. For you.“

Neue YouTube-Serie

In diesem neuen Format für das Klinikum Braunschweig (skbs) geben Mitarbeitende sehr persönliche Einblicke in ihre tägliche Arbeit. Auch Patientinnen und Patienten erzählen ihre Geschichten.

In 40 Folgen werden jeden Monat vier gesundheitlich relevante Inhalte aus den Fachbereichen des Klinikums vorgestellt – emotional, informativ und nah an den Menschen. Die ersten Themen kommen aus dem

Bereich Neurochirurgie, danach geht es um Body Positivity und das Leben mit Epilepsie.

TVN CORPORATE MEDIA übernimmt neben der Konzeption und Realisation der Serie auch das gesamte Kampagnenmanagement inklusive Mediaplanung. Dazu zählen die Anzeigengestaltung, Social-Media-Clips, Radiospots und digitale Video Ads. Analog zur Serie wird es auch einen Podcast geben. ■



Zum YouTube-Kanal



„Gesundheit unter vier Augen“

Die dritte Staffel

Dieses Format für die Krankenkasse Die Techniker (TK) bringt es inzwischen auf mehr als 100 Folgen. Die Hosts sprechen mit Betroffenen und Medizinerinnen über Themen wie Long Covid und die Corona-Folgeerkrankung Brain Fog, Trainingsmethoden fürs Gehirn oder Tinnitus. Es gibt immer wertvolle Infos und konkrete Tipps. Die Serie hat eine große Fangemeinde und wird hunderttausendfach angesehen. ■



Zum TK YouTube-Kanal der Serie



Audio-Podcastformate in Serie

TVN CORPORATE MEDIA produziert diverse Audio-Podcastformate. Einige Beispiele.

„True Crime Hannover – dem Verbrechen auf der Spur“

Das Format gehört zu den erfolgreichsten deutschen Audio-Podcasts dieses Genres und wurde für den Niedersächsischen Medienpreis nominiert. TVN Autor Rolf Rosenstock entwickelte das Konzept und realisiert die Umsetzung. Im TVN-Tonstudio werden die Fallbeschreibungen eingesprochen. Anschließend lässt Rosenstock im Gespräch mit Zeitzeugen und Ermittlern die Kriminalfälle vor den Mikrofonen noch einmal Revue passieren. In den Cases der jüngsten Staffel geht es beispielsweise um den Maschseemörder, Kannibalismus und den Abrechnungsbeitrag im Gesundheitswesen.



„RealTalk Pflege“

So heißt ein kurzweiliges Reel-Format für die Medizinische Hochschule Hannover (MHH). Mitarbeitende vom Kinderklinik-Pflegeteam sprechen in jeweils bis zu 90 Sekunden sehr persönlich darüber, was ihren Beruf so besonders für sie macht. Die Videos werden in lockerer Folge auf den Social Media-Kanälen der MHH gepostet.

„Investors Talk – Impulse für Ihre Geldanlage“

Hier diskutieren Experten der NORD/LB Themen rund um den Kapitalmarkt. TVN CORPORATE MEDIA realisiert die gesamte Postproduktion inklusive Sende- und Veröfentlichung. Die ersten Folgen stehen auf der Webseite der NORD/LB und überall, wo es Podcasts gibt.



Podcast für Helmholtz

Das neueste Projekt im TVN Audio-Podcast-Portfolio hat noch keinen Titel, es wird jedoch sehr wissenschaftlich werden. Das Helmholtz-Zentrum für Infektionsforschung beschäftigt sich mit Themen wie den globalen Herausforderungen, Chancen und Ergebnissen moderner Infektions-, Wirkstoff- und Antiinfektiva-Forschung. TVN CORPORATE MEDIA konzipiert und produziert diesen Podcast mit und für Helmholtz, um die komplexen Sachverhalte verständlich zu vermitteln. ■



Destinationen und Hotels inszeniert für TUI

Für den großen Reiseveranstalter TUI waren Kamerateams von TVN CORPORATE MEDIA mehrfach unterwegs. Im Wintersportort Schladming wurde die wunderbare Schneelandschaft in Szene gesetzt. Außerdem entstanden auf der Nordseeinsel Sylt Impressionen für die Social Media-Kanäle – hier ist der Touristikonzern unter anderem mit seinem Konzept TUI BLUE vertreten. Auf den Balearen wurde ein neuer Hotelfilm für das TUI BLUE Victoria Menorca herge-



stellt. Dabei werden die von TVN entwickelten und in enger Abstimmung mit TUI umgesetzten Filme spezifisch auf den Verbreitungskanal und die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten. ■

Nordrhein Westfalens Tourismus setzt auf 360 Grad

Nordrhein-Westfalens kulturtouristische Sehenswürdigkeiten sind nun auch online in 360 Grad zu sehen. TVN CORPORATE MEDIA produzierte zunächst mit 360-Grad-Kameras Luftaufnahmen und Fotos von Landschaften und kulturellen Einrichtungen an insgesamt 60 Orten im ganzen Bundesland.

Die TVN-Grafikabteilung erzeugte daraus 360-Grad Ansichten, die sich online bewegen lassen – durch Schwenken des Handys, mittels Maus am PC oder auch ganz entspannt als Autorotate. Alle Aufnahmen wurden um Textinfos mit Hintergrundwissen ergänzt. Das Projekt erhielt eine Innovationsförderung. ■



10 Jahre wissen.hannover.de

Zehn Jahre wissen.hannover.de. Seit dem 13. März 2013 präsentieren sich Hannovers Hochschulen, forschungsnahe Einrichtungen und die Landeshauptstadt auf der gemeinsamen Plattform wissen.hannover.de. Hier informiert die bundesweit einmalige und preisgekrönte Kooperation Initiative Wissenschaft Hannover IniWi über Studium und Forschung in Hannover. Die Mediathek enthält schon über 600 Video-Clips in HD und TV-Qualität. Die meisten dieser Videobeiträge wur-

den von einem Team der TVN CORPORATE MEDIA in enger redaktioneller Zusammenarbeit mit den Partnern produziert – wegen vieler internationaler Zugriffe häufig zusätzlich auf Englisch. ■



Hier geht es zum Jubiläumstrailer



Medienpartner in Sachen Wasserball



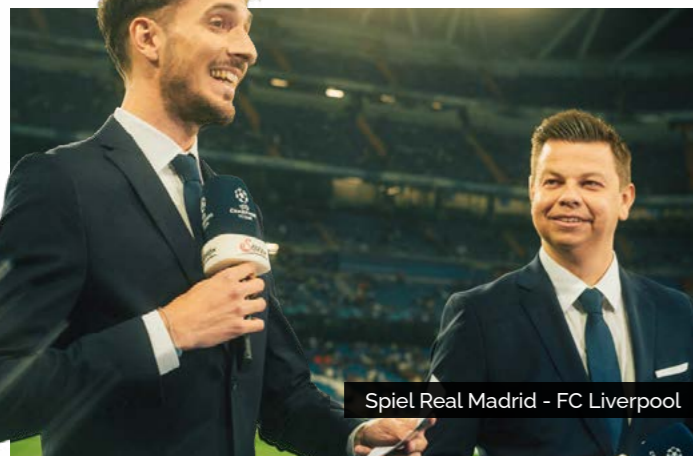
WASPO 98 Hannover ist Niedersachsens größter Schwimmsport-Verein und machte die Stadt zur Wasserball-Hochburg. Zum 125-jährigen Bestehen gestaltete die TVN-Grafikabteilung einen wunderbaren Jubiläumsband mit Bildern und Infos seit den Anfängen im Jahr 1898. Als Medienpartner des Vereins produziert TVN bei internationalen Matches mit WASPO 98-Beteiligung die Livebilder und sorgt auch für die Mannschaftsfotos zu jeder Saison, fotografiert je nach Vorgabe in den TVN-Studios oder in einem Stadion. ■



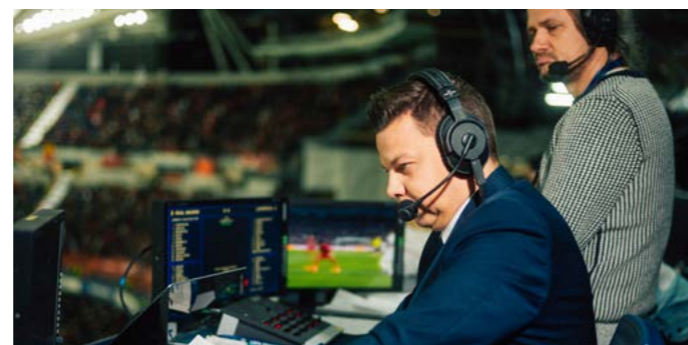
Produktionsfokus Fußball

Über 370 Highend-Fußballproduktionen, Partien in Bundesliga, DFB-Pokal, UEFA Champions League, UEFA Europa League, Länderspiele – die TVN LIVE PRODUCTION hat alles abgedeckt.

Die Kolleginnen und Kollegen waren 2023 aber auch im Finalfieber. In chronologischer Reihenfolge realisierten in dieser Saison Crews, Ü-Wagen, Satellitenfahrzeuge, Live-Copter und weitere Übertragungstechnik von TVN die folgenden Partien:



- DFB-Pokalfinale der Frauen in Köln
- Bundesliga, 34. Spieltag Meisterschaftsentscheidung in Köln und Dortmund
- UEFA Europa League Finale in Budapest
- DFB-Pokalfinale in Berlin (mit 3 Ü-Wagen)
- UEFA Europa Conference League Finale in Prag
- UEFA Champions League Finale in Istanbul
- UEFA Nations League Finale in Rotterdam
- DFL Supercup zwischen amtierendem Pokalsieger und Deutschem Meister



Musikfestivals

TVN LIVE PRODUCTION ist Produktionspartner von Live Nation Brand Partnership and Media GmbH für viele Festivalübertragungen. Hier die drei größten Konzerte 2023.



WACKEN Open Air

Seit 2006 steht die erste Augustwoche für TVN jedes Jahr im Zeichen der berühmten „Pommesgabel“. Das weltweit größte Heavy Metal

Festival wird live übertragen und aufgezeichnet. Diesmal kam es im Vorfeld zu Dauerregen und Überschwemmungen auf dem Gelände, sodass die Durchführung erstmals in Frage stand. Den widrigen Bedingungen zum Trotz konnte das Festival stattfinden und die Ü-Wagen-Crews zogen zur Arbeit in den Fahrzeugen erstmals in der TVN-Geschichte die schlammigen Stiefel aus. Die Fans feierten unbeirrt mit Headlinern wie Iron Maiden, Megadeth und Dropkick Murphys.

Rolling Loud Festival – erstmals in Deutschland

Mit „Rolling Loud Germany“ wurde für Rap- und Hip-Hop-Fans ein Traum wahr: Das renommierte US-Festival machte erstmals in Deutschland Station und wird als neues Highlight der hiesigen Livemusikszene gehandelt. TVN war mit den Übertragungswagen TVN-Ü1, TVN-Ü3 und vielen Kameras dabei. Drei Tage lang performten auf dem Gelände der Messe München Wizkid, Lil

Uzi Vert, UFO361 und viele weitere bekannte Acts aus Hip-Hop, Rap, R&B und Dancehall. Die Telekom zeigte das Kultevent exklusiv und live – die Auftritte sind weiterhin auf MagentaMusik abrufbar.



LOLLAPALOOZA

Zwei Hauptbühnen und über 20 Stunden Liveprogramm – „Lollapalooza“ findet auf dem Gelände von Olympiastadion und

Olympiapark mit einem großen Rahmenprogramm inklusive Dance, Comedy, Mode und Kunst statt. Rund 75000 „Lolla People“ feierten Headliner wie Mumford & Sons, Imagine Dragons, David Guetta und Macklemore. Für TVN waren rund 30 Personen mit dem TVN-Ü3 und vielen Kameras vor Ort, produzierten drei parallele Livestreams, für einen Social Media-Kanal auch in 9:16. Wer nicht vor Ort war, konnte via MagentaMusik & MagentaTV live dabei sein. ■

„Battle of the Socials“

Das größte Creators-Event der Welt



Über 1000 sogenannte Content Creators trafen sich im Bundesligastadion in Mainz zu einem tagesfüllenden Rahmenprogramm. Bei einem Fußballturnier traten vier quotenstarke Online-Influencer von YouTube, TikTok, Twitch und Instagram mit ihren Teams gegeneinander an. Als Medienpartner des Ausrichters Fanblast brachte TVN das achtstündige

Programm auf die Leinwände im Stadion und über vier parallele Livestreams auf die Social Media-Kanäle. Für Instagram und TikTok wurden die Bilder im Format 9:16 produziert. Neben tausenden Follower auf den Rängen waren rund 200.000 online dabei. Für die Fans waren behind-the-scenes insights besonders spannend - die lieferte Schwesterunternehmen TVN CORPORATE MEDIA in begleitenden Social Media Posts. ■



Mehr Informationen:
[instagram.com/p/CvNk4GZs6Ed/](https://www.instagram.com/p/CvNk4GZs6Ed/)



Quotenhit „Bingo!“

Bingo! Die Umweltlotterie ist eines der erfolgreichsten seriellen Liveformate im NDR Fernsehen. 2023 erzielte die Spielshow mit dem beliebten Moderator Michael Thürnau mit mehr als 22 Prozent die höchste Einschaltquote ihrer 25-jährigen Geschichte. Die 60-minütige Sendung wird jeden Sonntag im TVN-Studio Hannover mit Publikum für TV Plus produziert und inzwischen in sieben Bundesländern live ausgestrahlt. Durch „Bingo!“ konnten schon unzählige Umweltprojekte unterstützt werden. ■



American Football: Die „NFL Games“

Neu im Portfolio ist der TVN LIVE PRODUCTION ist American Football. Die US-Profliga im American Football NFL (National Football League) bestritt auch dieses Jahr wieder Spiele ihrer Regular Season in Europa. Hochkarätige Spiele um den Einzug in die Playoffs fanden im Londoner Wembley Stadium und der Commerzbank Arena in Frankfurt statt. Dabei trugen die aktuellen Superbowl-Champions – die

Kansas City Chiefs um ihren Superstar Patrick Mahomes – ihr „Heimspiel“ gegen die Miami Dolphins in Frankfurt aus. Die NFL-Kader loben immer wieder die tolle Kulisse in den deutschen Stadien. Die starke Fan-Basis und die vielen Anhänger, die mit ihren Teams aus den USA anreisen, sorgen gemeinsam für begeisterte Stimmung.



NFL London Games
 Atlanta Falcons – Jacksonville Jaguars
 Jacksonville Jaguars – Buffalo Bills
 Baltimore Ravens – Tennessee Titans



NFL Frankfurt Games
 Miami Dolphins – Kansas City Chiefs
 Indianapolis Colts – New England Patriots. ■

UEFA EURO 2024

Diese Produktion ist bereits in Vorbereitung: TVN deckt im Auftrag der UEFA mit Crews und Übertragungswagen die Liveproduktion aller Partien in den Stadien in Hamburg und Berlin ab, wo am 14. Juli auch das Finale der EM stattfindet.

Für derartige Aufträge baut TVN seine Kapazitäten aus und erweitert auch die mobile Flotte um die beiden neuen Übertragungswagen TVN-Ü7 und TVN-Ü8. Mit innovativster High-Endausstattung stehen sie dann für die UEFA EURO 2024 zur Verfügung. ■

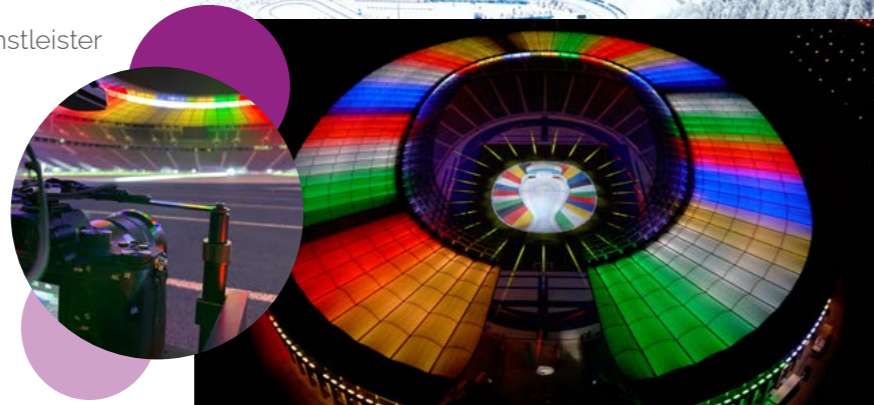


TVN Live-Copter auf Erfolgskurs

Live-Copter sind mittlerweile fester Bestandteil von Premium-Sportübertragungen. Besonders im Bereich Fußball werden UEFA Champions, Europa und Conference League, Länderspiele der Nationalmannschaft, Bundesliga, DFB-Pokal und Supercup mit den Luftaufnahmen von TVN bereichert. Darüber hinaus kamen TVN Live-Copter beim IBU Biathlon Weltcup, beim Vielseitigkeitsreiten in Luhmühlen oder dem ATP Masters Turnier in Monte Carlo zum Einsatz.



TVN wurde als offizieller Live-Drohnen Dienstleister für die UEFA EURO 2024 beauftragt. Sechs Live-Copter-Teams werden bei allen 51 Spielen in 10 Stadien die Luftaufnahmen realisieren. Bereits 2021 wurde im Olympiastadion mit einer aufwendigen Illumination das Turnier-Logo vorgestellt. TVN übertrug die Präsentation mit zwei Live-Coptern aus der Luft. ■



Studio 72 für Rossmann

TVN SOLUTIONS hat die Eventlocation in der Unternehmenszentrale der Drogeriekette Rossmann komplett überarbeitet. Das neue „Studio72“ in Burgwedel bei Hannover ist multifunktional angelegt und eignet sich jetzt für Hybrid- und Streamingevents gleichermaßen. Vertraute Bestandssysteme und neue

Medientechnik wurden bei der kosteneffizienten Lösung kombiniert. Ein kompaktes Regie-Flightcase auf Rollen beinhaltet die gesamte Technik für die Steuerung von Ton und Licht, Online-Konferenzen und Streaming. Dabei ist das technische Design so gestaltet, dass alle Produktionen von einem oder maximal zwei inhouse-Technikern bedient werden können. ■



Erfahre mehr über das Thema



Hier geht es zur Baudokumentation



Neue Lösungen für den Studiobau

TVN SOLUTIONS plant und richtet Studios für unterschiedlichste Anwendungsbereiche im Corporate- und TV-Bereich ein. Zwei Beispiele:

Virtual Reality-Studio für RTL Hessen

Der Um- und Neubau des Sendestudios der RTL Hessen GmbH in Frankfurt am Main ist plangemäß erfolgt und abgeschlossen. Innerhalb von nur einer Woche ersetzte TVN SOLUTIONS den bisherigen Workflow durch ein neues Grafiksystem mit frei beweglichen Kameras und schulte das Personal vor

Ort. Dank einer entsprechenden Datenbank (Unreal) sind virtuell gestaltete Livesendungen möglich. Zudem wurde ein dezentraler grafischer Arbeitsplatz am TVN-Hauptstandort Hannover eingerichtet. Von dort aus kann bei der Gestaltung der Sendung in Frankfurt zusätzlich remote unterstützt werden. TVN unterstützt RTL Hessen auch bei Dreharbeiten und im Schnitt. ■



Erfahre mehr über das Thema



Politische Berichterstattung



Im Rahmen der politischen Information der deutschen Regierung für Bürgerinnen und Bürger werden die offiziellen Stellungnahmen aus der Bundespressekonferenz und dem Bundeskanzleramt auch auf www.bundesregierung.de live übertragen und teilweise als Aufzeichnung dort bereit gestellt. Im Auftrag der Berliner Pool TV Produktionsgesellschaft verfolgt die Crew der TVN PRODUCTION in Berlin mit Kameras

und Mikrofonie Presse-Statements von Olaf Scholz, weiteren Regierungsmitgliedern und Staatsgästen zu aktuellen Themen der Innen- und Außenpolitik. TVN setzt auch die Streams für die barrierefreien Angebote um, denn die Sendungen werden zusätzlich mit Gebärdensprache und Liveuntertitelung ausgestrahlt. ■



Livestreams

TVN PRODUCTION produziert in großem Umfang Livestreams. Dazu gehören auch die bundesweiten Polittalks des RedaktionsNetzwerks Deutschland „RND vor Ort“. Regierungsvertreter wie Olaf Scholz, Annalena Baerbock, Robert Habeck, Friedrich Merz und viele weitere stellen sich aktuellen Fragen.

Weitere Livestreams entstehen bei Tagungen zu wirtschaftlichen Themen. Auftraggeber tauschen sich dabei innerhalb ihrer Unternehmen oder innerhalb ihrer

Branchen aus, häufig nicht-öffentlich. Repräsentatives Beispiel war die 11. Länderkonferenz von SBR-net Consulting AG, Breitbandzentrum Niedersachsen-Bremen und Norddeutsche Landesbank (NordLB) als Gastgeber. Sie wurde als Hybridveranstaltung in Präsenz sowie für akkreditierte Online-Teilnehmende als Livestream ausgerichtet. TVN PRODUCTION realisierte die Liveübertragung und unterstützte die Veranstalter vor Ort mit umfangreicher Medientechnik. ■



Schau hier die Livestreams:



youtube.com/watch?v=SUu5V4Gz-T4
youtube.com/watch?v=YPclMeoANH4
youtube.com/watch?v=YbbDxlZQo1s



Wissenswertes aus den Regionen



RTL NORD

RTL NORD stellt Regionalprogramme für Niedersachsen und Bremen sowie Hamburg und Schleswig-Holstein her. TVN unterstützt die Redaktionen mit Kamerateams und beim Schnitt der Beiträge. Die Ergebnisse der guten Zusammenarbeit können sich sehen lassen: drei Filme wurden für den

Niedersächsischen Medienpreis 2023 nominiert. „Im Westen nichts Neues – Früher und heute“, „Aus der Gewalt ins Leben – Gewalt in Partnerschaften“ und „65 Jahre Contergan“ arbeiten auf unterhaltsame Weise komplexe Themen auf und zeichnen sich durch einen hohen Informationswert aus. ■



SAT 1 Norddeutschland

Aktuelle News und bunte Stories aus Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Bremen: TVN-Kamerateams und Cutter unterstützen die SAT.1-Redaktionen bei ihrer regionalen Berichterstattung. Unter anderem besuchten SAT.1-Redakteurin Melanie Blenke und TVN-Kameramann Michail Zeldin einen

Halloween-Fan, der sein Haus in Seevetal seit Jahren zum Grusel-Parcours umgestaltet und mit seinen kreativen Ideen immer mehr neugierige Zaungäste anlockt. Die Sendungen laufen tagesaktuell Montag bis Freitag ab 17:30 Uhr, die Beiträge sind in der Mediathek abrufbar. ■



Ausbildung

Der Ausbildungsbereich spielt bei TVN schon immer eine wesentliche Rolle, denn Medienfachpersonal ist nicht erst seit Corona Mangelware. Die Komplexität von Video- und Medienproduktionen sowie die enge Zusammenarbeit mit den Auftraggebern, häufig über lange Zeit, erfordern eine gründliche Einarbeitung und individuelle Leistungsprofile. Auf diese Anforderungen können intern ausgebildete Mitarbeitende viel besser vorbereitet werden.

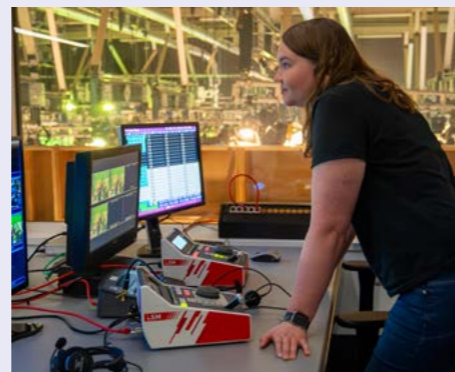
Insgesamt bildet die TVN GROUP in den verschiedenen Niederlassungen in Berlin, Bremen, Flörsheim, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Kiel und Köln in diesem Jahr 90 Auszubildende aus. 14 Auszubildende haben ihre Ausbildung 2023 erfolgreich abgeschlossen, und 32 neue Kolleginnen und Kollegen haben eine neue Ausbildung bei der TVN GROUP angefangen.

Die Ausbildungsberufe bei TVN:

- Kaufleute für audiovisuelle Medien
- Fachinformatik für Systemintegration
- Mediengestaltung Digital & Print
- Mediengestaltung Bild & Ton mit den Schwerpunkten Kamera & Schnitt oder Studio- & Außenübertragung

Auszubildende von TVN werden bei spannenden Produktionen eingesetzt: Fußballübertragungen für Bundesliga, Champions League oder Länderspiele, im Studiobetrieb in Hamburg bei der Talkshow von Markus Lanz oder in Hannover bei „Bingo!“, bei der Produktion für das Promi-Format „Die Geissens“ und in verschiedenen Bereichen für Kunden wie RTL und SAT.1. Zu den Highlights gehörten Musikfestivals wie Wacken oder Lollapalooza, wo sie im Bereich Kamera, Bild- und Tontechnik und im Bereich der Aufnahmeleitung unterstützten.

Natürlich haben sich unsere Azubis auch in eigenen Projekten ausprobiert, in denen sie von der Idee über die Planung bis zur Umsetzung samt Kameraarbeit, Ton und Schnitt alles selbst übernehmen konnten. ■



Key Facts der Ausbildung bei TVN:

- Durchgehende Ansprechpartner in der Ausbildungszeit
- Abwechslungsreiche Ausbildung in verschiedenen Abteilungen
- Projektarbeiten mit Eigenverantwortung und viel individuellem Spielraum
- Ausbildung auf neuestem Stand und in professionellem Umfeld
- Innovativste Technik
- Innerbetrieblicher Unterricht
- Seminare zum Thema „Gesund im Job“
- Prüfungsvorbereitung
- Arbeitskleidung.



Schau hier das Musikvideo der Azubis aus Flörsheim und Frankfurt



Azubis Köln: Vorstellung Standort Köln



Recruiting

Um für TVN professionelle Verstärkung zu finden, kommt im Bereich Recruiting ein Bewerbermanagementsystem zum Einsatz. Für jeden Bereich werden standardisierte, einheitliche Stellenangebote mit einer zielgerichteten Ansprache für neue Talente geschaltet. Dank einer Social Media Recruiting-Strategie werden auch diese Kanäle in Form und Inhalt angemessen bespielt. In enger

Kooperation mit Verbänden, der Arbeitsagentur, Universitäten und Schulen werden Recruiting- und Onboarding-events durchgeführt. Mit Meet-ups, Behind-the-Scenes-Tagen und auf Berufsorientierungsmessen stellt sich TVN möglichen Interessenten vor. Dabei erfahren potentielle Nachwuchskräfte mehr über ihre Möglichkeiten und die Benefits für TVN-Mitarbeitende. ■



TVN GROUP
Film & TV Production

