

Deutscher Digital Award 2022 in Silber für Branded Content Video Serie von TVN CORPORATE MEDIA

Hannover, Mai 2022. TVN CORPORATE MEDIA wurde mit dem Branchenpreis „Deutscher Digital Award 2022“ in Silber in der Kategorie Branded Content Video Serie ausgezeichnet. Ausgezeichnet wurde die Web-Serie „Gesundheit unter vier Augen“, die ein Kreativ-Team der Agentur im Auftrag der Krankenkasse Die Techniker entwickelt hat.

Ziel war ein serielles Angebot für die Zielgruppe der Gen Z und Postmillennials. In kurzweiligen und persönlich gestalteten Sendungen thematisieren die Influencer Miriam Davoudvandi, Marvin Wildhage und Marius Angeschrien auch schwierige Sachverhalte wie Einsamkeit, Ängste oder Suchtverhalten. Sie sprechen mit Betroffenen und testen Hilfsangebote im Selbstversuch.



Zum Thema Drogenkonsum unter Studierenden spricht Miriam unter anderem mit dem Toxikologen Dr. Lars Kröner.

„Wir haben Hosts gewählt, die auch bei sensiblen Angelegenheiten den richtigen Ton treffen und ein private Gesprächsatmosphäre schaffen. Dabei kombinieren wir Wohnzimmer-Feeling im Studio mit Außendreh“, so TVN CORPORATE MEDIA Creative Director Thorsten Lohse zur Formatentwicklung.

„Das Format wird von allen Beteiligten mit Engagement, umfassender Recherche, konstruktiver Auseinandersetzung und Herzblut gemeinsam gestaltet“, ergänzt TVN CORPORATE MEDIA Geschäftsführerin Katharina Lesniczack. „Durch ihre hohe Glaubwürdigkeit erzielt die Web-Serie eine hohe Reichweite und überdurchschnittlich viele positive Reaktionen. Das wollten wir für unsere Auftraggeber erreichen.“

„Gesundheit unter vier Augen“ zählt derzeit zu den erfolgreichsten Branded-Content-Webserien in Deutschland. Auf dem Die Techniker-YouTube-Kanal stehen inzwischen 39 Folgen bereit.

Seit 2015 konzipiert und realisiert TVN CORPORATE MEDIA für Die Techniker Bewegtbildcontent für die interne und externe Kommunikation. Dazu zählen innovative Werbe- und Imagefilme, Interviews und Reportagereihen für die Bereiche Gesundheit und Krankenversicherung, die passend zum Markenversprechen der Techniker konzipiert werden.

Über TVN CORPORATE MEDIA

TVN CORPORATE MEDIA bietet maßgeschneiderte Lösungen für alle Herausforderungen der Unternehmenskommunikation mit dem Fokus Contentproduktion – von der Beratung über die Strategie bis zur Realisierung verschiedenster Medienformate. TVN CORPORATE MEDIA ist ein Unternehmen der TVN GROUP Film & TV Production. www.tvn-cm.de

Pressekontakt

Nicola Irmer | TVN GROUP Film & TV Production | Telefon +49 511 1212-3745 | E-Mail presse@tvn.de

----- DSGVO / Datenschutz bei TVN

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen Medieninformationen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, antworten Sie auf die E-Mail, über die Sie diese Information erhalten haben, einfach mit dem Betreff "ABMELDEN". Ihre Adresse wird dann aus unserem Verteiler entfernt. TVN nimmt den Schutz und die Sicherheit persönlicher Daten sehr ernst – Sie können diese jederzeit ändern oder löschen lassen. Zur Datenschutzerklärung: <https://www.tvn-cm.de/datenschutz>