

Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Mediahouse since '84 | tvn.de

Best of 2025



© BP Monika Rittershaus



© RTLZWEI | Geiss TV



Liebe Kundinnen und Kunden, Partnerunternehmen und Freunde von TVN,

ein weiteres Jahr voller unterschiedlichster Projekte neigt sich dem Ende zu. Livebilder, Filme, Podcasts, Kampagnen und technische Innovationen – für Sie und mit Ihnen haben wir viele Ideen weiterentwickelt und Konzepte umgesetzt. Für Ihr Vertrauen bedanken wir uns von Herzen.

Durch den Einsatz von Remotelösungen und KI können wir Routine-Aufgaben zunehmend mittels innovativer Technik und Software realisieren – das gibt uns die Möglichkeit, den Fokus noch mehr auf unsere Kreativität zu legen und Ihnen noch individuellere Leistungen anzubieten. Darauf freuen wir uns sehr!

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Querschnitt durch viele tolle Projekte. Wir wünschen bei der Lektüre viel Vergnügen.

Herzliche Grüße und die besten Wünsche

Markus Osthaus und Christian Panhorst

Geschäftsführung der TVN GROUP Mediahouse since '84.

MADSACK MEDIENGRUPPE: NEUER MARKEN- UND KARRIEREAUFTRITT

Hier geht es zum Arbeitgeberfilm



Hier geht es zur Karriere-Webseite



Die MADSACK Mediengruppe geht mit einem dynamischen neuen Auftritt ins Jahr 2025 - Support kam von TVN, den Bewegtbildprofis im Konzern. Gemeinsam mit MADSACK hat TVN CORPORATE MEDIA einen Trailer zur Einführung des neuen Corporate Designs entwickelt und produziert. Es verbindet die Historie von MADSACK mit einem innovativen und modernen digitalen Auftritt.

Das neue Design schärft auch die Identität der Marke und schafft einen einheitlichen Auftritt für alle Marken und Gesellschaften der Mediengruppe. Dazu gehören unter anderem 20 Zeitungstitel, das RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND), RND OnePlatform, reichweitenstarke Digitalangebote sowie Anzeigenblätter und natürlich die Unternehmen der TVN GROUP.

Zum Karriereauftritt von MADSACK gibt es einen neuen Arbeitgeberfilm mit dem Claim „Deine Story beginnt hier.“ Vor den TVN-Kameras erzählen Mitarbeitende, was Madsack als Arbeitgeber besonders macht. Auf der Karriere-Website finden sich außerdem viele weitere Einblicke in die Arbeitswelt der digitalen Mediengruppe.

Der neue Auftritt wurde zuerst an alle Mitarbeitenden kommuniziert. Diese Sendung wurde von KollegInnen der TVN PRODUCTION per Livestream realisiert.



WISSENSCHAFTSFILME FÜR DIE LEIBNIZ UNIVERSITÄT HANNOVER!

Die Leibniz Universität Hannover betreibt in vielen Bereichen Spitzenforschung. Zu ihren Forschungsschwerpunkten produziert TVN CORPORATE MEDIA eine Videoreihe. Der dritte Film beleuchtet die Biomedizin-Forschung und -Technik. Die Forschenden arbeiten an Projekten von der Implantat-Entwicklung über Krebsscanner bis hin zu neuen Medikamenten. Es gibt auch Infos zu den Möglichkeiten, hier zu studieren.

Dieser und viele weitere interessante Filme stehen in der Mediathek der Initiative Wissenschaft bereit.



Hier geht es zum Film

Hier geht es zur LUH-Mediathek



DREI FILME FÜR DIE NEUE STRATEGIE DES TÜV NORD

TVN CORPORATE MEDIA entwickelte und realisierte drei Film-Module für die interne Präsentation der neuen Strategie Horizon2030 durch den Vorstand der TÜV NORD Group. Zielgruppe waren die Mitarbeitenden an den Standorten Essen, Hannover und Hamburg. Zentrales Element der Kampagne unter dem Titel HORIZON2030 war ein Action-Movie.

Erst am Ende eines rasanten Guerilla-Trips durch verschiedene TÜV NORD-Niederlassungen geben sich die Hauptdarsteller zu erkennen – es sind die drei Vorstände selbst. In einem weiteren Video äußern sich die Führungskräfte der Business Units dazu, die die neue Strategie gemeinsam entwickelt haben. Der dritte Film bietet eine grafische Aufbereitung der sechs zentralen Werte Mensch und Kultur, Internationalisierung, Effizienz-Plus, Nachhaltigkeit und Innovation.

Bei großen Veranstaltungen jeweils vor Ort wurde HORIZON2030 von den Vorständen persönlich präsentiert. Die Filme trugen dazu bei, die neue strategische Ausrichtung bei den Mitarbeitenden emotional aufzuladen.



AUSGEZEICHNET!

Der Film „HORIZON2030 Undercover“ für den TÜV NORD hat einen Branchenpreis abgeräumt. Die Story um die drei Vorstände, die im Stil einer Graffiti-Guerilla-Aktion als verumummte Sprayer an verschiedenen Standorten Icons und Schlagworte der neuen Firmen-Strategie auf Wände sprachen, erhielt bei den World Media Festivals einen Silver Award in der Kategorie Internal Communications, Rubrik Leadership & Organisational Announcements.

Stellvertretend für die vielen Beteiligten, die sowohl auf Seiten des Kunden als auch bei TVN CORPORATE MEDIA bei der Ideenentwicklung und der Umsetzung mitgewirkt haben, nahmen Svea Fricke vom TÜV NORD und Lead Creative Director Mario Zozin die Auszeichnung bei der Preisverleihung in Berlin entgegen.



[Hier geht es zum Action-Film](#)



VODCAST „JETZT MAL EHRlich“ WEITERE THEMEN FÜR DIE DRITTE UND VIERTE STAFFEL

Echte Geschichten von inspirierenden Menschen zu schambehafteten Tabuthemen, kombiniert mit Expertenwissen und Tipps: Der Realtalk-Vodcast für die Pronova BKK wird fortgesetzt.

Fans des Formats dürfen sich auf neue Themen rund um körperliche und mentale Gesundheit freuen – von Erektionsstörungen über ADHS bei Erwachsenen bis hin zu Fehlgeburt oder Einsamkeit. In rund 40 Minuten berichten Betroffene offen von ihren Erfahrungen – ergänzt durch fundiertes Expertenwissen aus Psychologie, Medizin, Wissenschaft oder Beratung.



Die moderierten Gespräche erfolgen auf Basis umfangreicher Vorbereitungen, insbesondere sehr gründlicher Recherche. TVN CORPORATE MEDIA erarbeitet die Folgen gemeinsam mit der Pronova BKK und castet auch die Talkgäste.

Das Format „Jetzt mal ehrlich“ ist in der Hörfassung auf allen gängigen Podcast-Plattformen und als Vodcast auf YouTube zu finden.

Auch künftig setzt TVN CORPORATE MEDIA für die Pronova BKK auf starke Gesundheitskommunikation und entwickelt weitere, eigenständige Formate.



Hier geht es zum Vodcast

NEUE SHORTS MIT HEALTH-FACTS

Kurz, knackig und kompakt. Das sind die „Gesundheitsquickies“, ein Infomat von TVN CORPORATE MEDIA für die Pronova BKK. Jede Woche geht eine frische Folge online. Erste Hilfe, Sodbrennen, Sonnenschutz, Schnittwunden, Insektenstiche – Presenter Daniel Stein MD alias @allclinical liefert alltagstaugliche Health-Facts in hochkompakter Form. Live am Set leistet TVN FACTIAL ENTERTAINMENT in Person von Claudia Riemer mit Moderationscoaching Support. Die Videos sind dynamisch geschnitten, die Inhalte mit grafischen Elementen abwechslungsreich visualisiert.

Alle „Gesundheitsquickies“ findet man auf YouTube und Instagram.



[Hier geht es zum YouTube-Channel](#)

MEHR ALS 1,7 MILLIONEN AUFRUFE ALLEIN BEI YOUTUBE!

Auf diese Zahl kann echt man stolz sein: Das von TVN CORPORATE MEDIA entwickelte Format „Who Cares? We do. For you.“ mit Insights in den Betrieb am Städtischen Klinikum Braunschweig skbs hat in Sachen Aufrufe die Millionengrenze schon im April 2025 locker überschritten. Allein das Thema rund um die Klinikküche wurde über 120.000 Mal angesehen. Herzlichen Glückwunsch!

Bisher wurden 33 Folgen produziert, mit Themen von den Herausforderungen der Chirurgen über den Alltag der Pflegekräfte bis zum Job von Therapiehund Nox – alle zu finden auf dem skbs YouTube-Kanal „Who Cares?“.

Das Klinikum Braunschweig deckt mit 21 Kliniken, 10 selbstständigen klinischen Abteilungen und 7 Instituten nahezu das komplette Fächerspektrum der Medizin ab. Damit ist das skbs auch einer der größten Arbeitgeber in der Region.



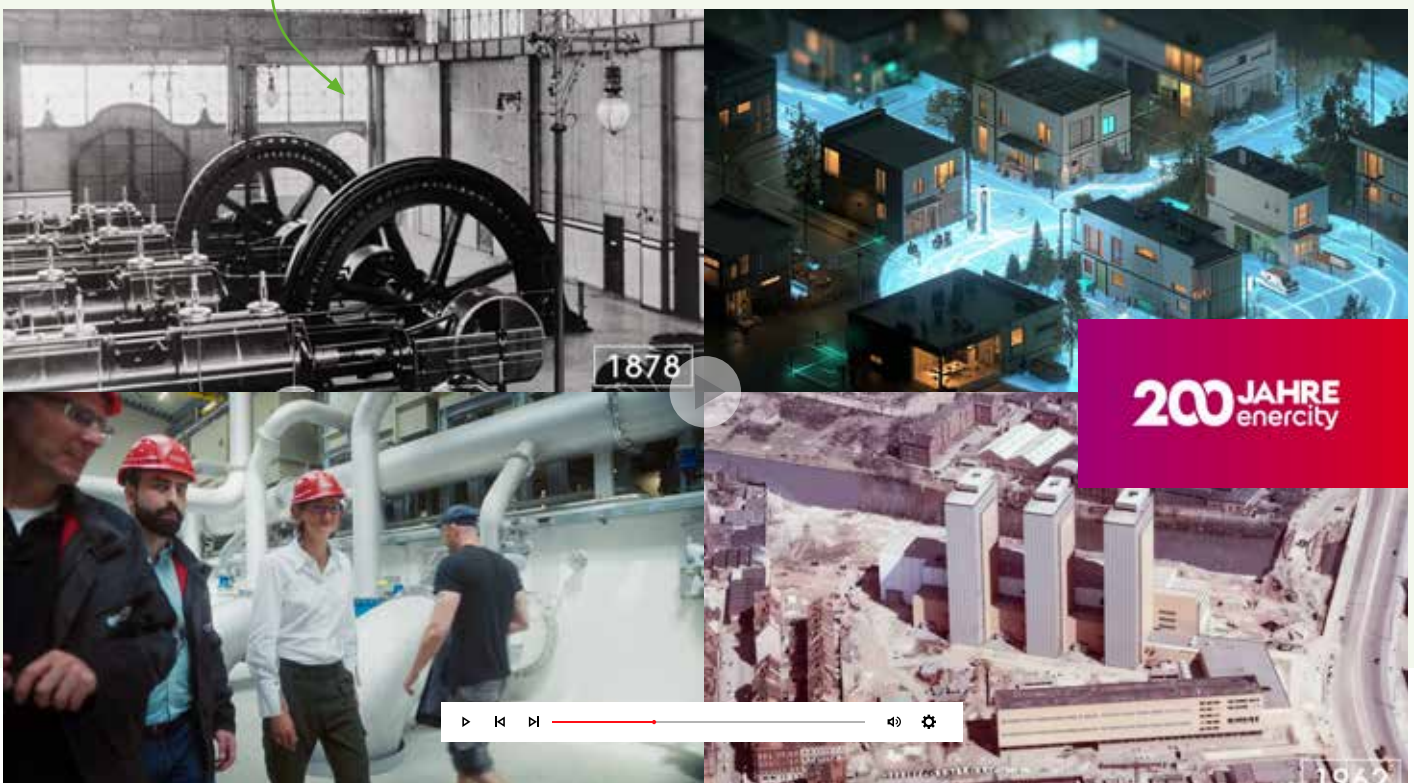
IMAGEFILM: VON DER LEUCHTGASANSTALT ZUM INNOVATIVEN ENERGIEVERSORGER

1825 ging in Hannover die erste städtische Gasbeleuchtung Kontinentaleuropas in Betrieb – seither hat sich ener-city mit Strom, Wasser und Wärme zum fortschrittlichen Grundversorger und zu einer treibenden Kraft für eine nachhaltige Energiewelt von morgen entwickelt.

Um diese Entwicklung im Jubiläumsfilm nachzuzeichnen, hat Creative Producer Kai Uwe Lipphardt umfangreiches Archivmaterial aufbereitet und mit Zukunftsszenarien kombiniert: „Historische Fotos sind wertvolle, aber statische Zeitzeugnisse. Dank KI konnten wir dieses Material zu lebendigen Sequenzen animieren. Außerdem haben wir vorhandene Videos mithilfe von KI präzise erweitert und kreativ verfremdet. Die Visualisierung von Zukunftsvisionen und smarten Prozessen wurden zusätzlich komplett KI-generiert.“

Der Film lief bei der Jubiläumsfeier mit rund 500 Gästen in der Konzernzentrale. Derzeit entsteht eine Kinofassung.

Hier geht es zum Jubiläumsfilm



EVENTCOVERAGE: DIAKONIE NIEDERSACHSEN ENGA-GIERT SICH AUF DEM KIRCHENTAG 2025 IN HANNOVER

Beim 39. Deutschen Evangelischen Kirchentag in Hannover unter dem Motto „mutig – stark – beherzt“ war auch die Diakonie Niedersachsen vertreten, der soziale Dienst der evangelischen Kirchen. TVN CORPORATE MEDIA dokumentierte Aktionen wie beispielsweise die Pflegekampagne „Mach dich #StarkFuerPflege“ oder auf dem Markt der Möglichkeiten, wo die Diakonie multimediale (Wohn-)Räume vom Pflegezimmer bis zum Jugendzimmer vorstellte. Diverse diakonische Einrichtungen präsentierten Themen wie Inklusion, Pflege, Beratung, Suchthilfe und Kältehilfe für wohnungslose Menschen.



Hier geht es zu den Highlights

„AUSBILDUNG & STUDIUM @ HSH“ KI-KINOSPOT FÜR DIE HOCHSCHULE HANNOVER

Im Auftrag der Hochschule Hannover konzipierte und produzierte TVN CORPORATE MEDIA einen Kinospot. Die Themenstellung: In einem kurzen und prägnanten Clip für SchülerInnen die Optionen nach dem Abgang erklären. Schule fertig – und was dann? Ausbildung oder Studium? In dem HsH-Kinospot wird klar: An der Hochschule Hannover ist beides möglich.

Die Elemente des Films, wie Personen und Bilder, wurden mithilfe verschiedener KI-Tools erstellt. Dazu ein kurzes Q&A an Creative Producer und KI-Experte Kai Uwe Lipphardt.



Wie unterscheidet sich eine Filmproduktion mit KI von einer herkömmlichen Filmproduktion?

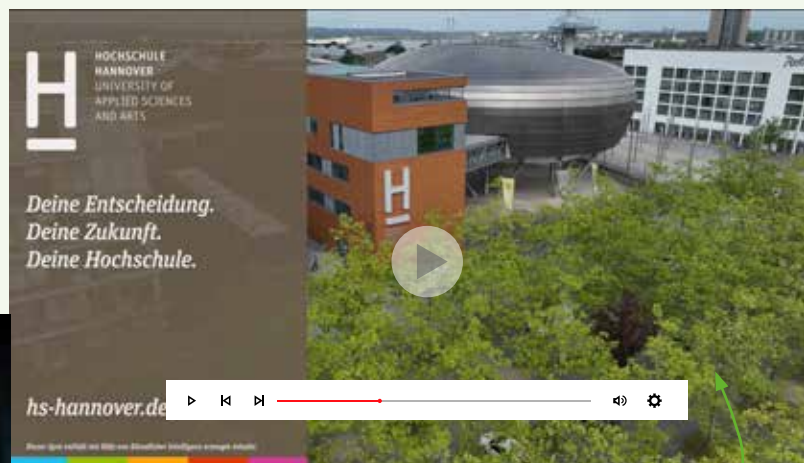
Im Grunde unterscheidet sich der Prozess kaum, allerdings vereine ich alle Gewerke in einer Person: Ich bin Location-Scout, Casting-Direktor, Kameramann, Kostümbildner, Szenenbildner, Regisseur und mache auch das Color Grading. Die KI ersetzt aber kein Team, sie erweitert einfach die gestalterischen Möglichkeiten. Den Schnitt und das Sounddesign habe ich danach selbst übernommen. Im ersten Schritt geht es also vor allem darum, Rohmaterial zu erzeugen, das ich später weiterbearbeite und in die finale Form bringe.

ter und glattgebügelte Stimmungen – also genau das, was ich vermeiden wollte. Authentizität entsteht durch kleine Unregelmäßigkeiten, durch Ecken und Kanten. Der KI diese Imperfektion zu entlocken, war letztlich der herausforderndste Part.



Wie war deine Herangehensweise bei diesem Projekt? Was waren die größten Herausforderungen?

Mir war von Anfang an wichtig, authentische, nahbare Charaktere zu schaffen – keine generischen Werbebegeisterter, sondern Menschen, denen man auf der Straße oder in der U-Bahn begegnen könnte. Ich wollte, dass man das Gefühl hat, diese Personen gibt es wirklich. Dafür habe ich die KI eigens trainiert, um einen glaubwürdigen, menschlichen Ausdruck zu erzielen. KI neigt dazu, zu perfekt zu werden, erzeugt makellose Gesich-



[Hier geht es zum Film](#)

Wie genau lief der Prozess ab?

Ich habe die Bilder zunächst mit Midjourney erstellt – damit arbeite ich inzwischen im dritten Jahr, und für mich ist es nach wie vor das stärkste Tool auf dem Markt. Anschließend habe ich die Motive mit präzisen Regieanweisungen animiert und so Schritt für Schritt in Bewegung gebracht.



NDR NORDREPORTAGE

PFLEGE IM WANDEL – MENSCHLICH, DIGITAL, INKLUSIV

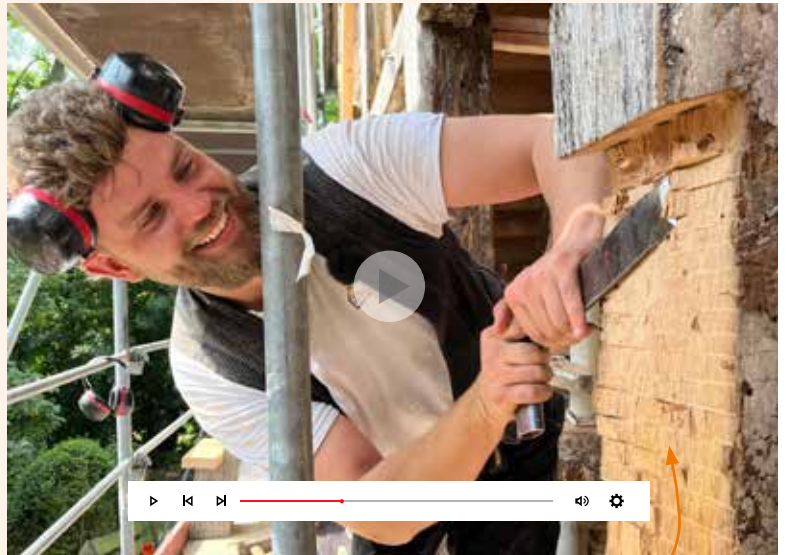
Für diese Folge der „Nordreportage“ hat TVN FACTUAL ENTERTAINMENT Pflegerinnen und Pfleger mit der Kamera begleitet. Mit viel Engagement und Herzblut geben sie jeden Tag ihr Bestes für Kinder und Erwachsene. Da die Zahl der Pflegebedürftigen wächst, sollen inklusive Wohnkonzepte, digitale Angebote und individuelle Schulungen für pflegende Angehörige die wachsenden Herausforderungen in der Pflege abfedern.



ALTES HANDWERK, JUNGE ZIMMERER

Für diese Reportage der TVN FACTUAL ENTERTAINMENT haben Autorin Selina Schicker und das Kamerateam sieben junge Zimmerer bei einer besonderen Herausforderung begleitet: Ein rund 260 Jahre altes, denkmalgeschütztes Fachwerkhaus in Wolfsburg soll in neuem Glanz erstrahlen und wieder bewohnbar gemacht werden. Vor allem die Giebelseite muss umfassend saniert werden.

Die Zimmerer verbinden traditionelle und moderne Bauverfahren zwischen Zapfen, Dübeln und Fachwerk. Der Film zeigt, wie viel Wissen, Präzision und Leidenschaft in jedem einzelnen restaurierten Holzbalken steckt. Die Reportage ist in der ARD Mediathek verfügbar.



[Hier geht es zum Format](#)

DIE GEISSENS

DOPPELFOLGE „KÖLLE ALAAF 2025“ – POSTPRODUKTION UNTER HOCHDRUCK

Vormittags noch Kamelle werfen und am gleichen Abend im Fernsehen! Um das möglich zu machen, wurde die Sonderausgabe ‚Kölle Alaaf 2025‘ des RTLZWEI Dauerbrenners „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie“ von TVN FACTUAL ENTERTAINMENT direkt bei RTL in Köln an nur einem Nachmittag fertiggestellt – zehn Minuten vor der Deadline lag die Doppelfolge zur finalen Abnahme vor.

Die Glamour-Family wurde vom Festkomitee zum Rosenmontagszug eingeladen und fuhr beim Kölner Karneval mehrere Stunden auf einem der Wagen mit. Davina und Shania waren noch nie dort gewesen. Die Kameras begleiteten die Geissens von der Kostümierung bis ins Getümmel und auf den Wagen. Viele Fans waren an der Strecke und feierten ihre Stars.



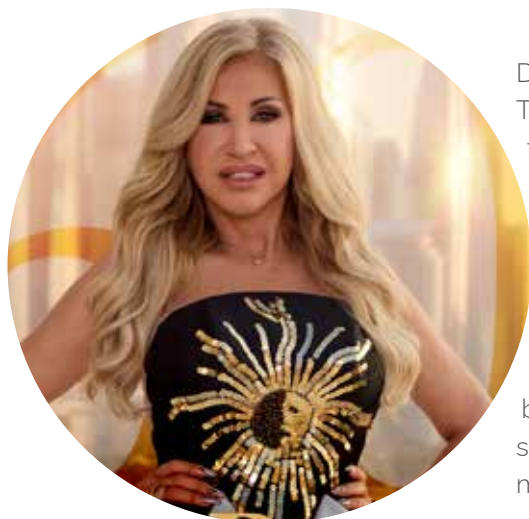
„ES WIRD DIE SCHLIMMSTE STAFFEL ALLER ZEITEN!“

Das sagt Robert Geiss und er muss es wissen, denn er spielt in „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie“ seit 2011 eine der Hauptrollen. Mit tatkräftiger Unterstützung der TVN PRODUCTION betreut TVN FACTUAL ENTERTAINMENT die Schnittrealisation und komplette Postproduktion des Dokusoap-Formats, das mit guten Einschaltquoten in die 23. Staffel gestartet ist und auf RTLZWEI läuft.

Die Glamour-Familie wird auf ihren Luxusreisen begleitet – nach Bali, in den Oman und Abu Dhabi. Die Familienyacht Indigo Star droht zu sinken und wird am Rande eines Formel-1-Rennens Ziel einer Razzia. Tochter Shania leidet unter Panikattacken. Kann eine Heilungszeremonie helfen?



CARMENS 60. GEBURTSTAG – PROMIPARTY ZUR BESTEN SENDEZEIT



Die vierte Staffel von „Davina & Shania – We love Monaco“ über die Töchter der TV-Promifamilie Geiss wartete mit einem Eventhighlight auf: der runde Geburtstag von Carmen Geiss stand an. Sie selbst wollte weder 60 werden noch groß feiern, Davina, Shania und Robert hingegen setzten eine Party in Monaco mit 300 Gästen an. Das Motto: Sixty Shades of Carmen! Elegant und verrucht zugleich, mit Lack, Leder und verführerischem Flair.

Nicht nur ‚Carmens 60. Geburtstag, Teile 1 & 2‘ wurden von TVN FACTUAL ENTERTAINMENT postproduziert – das Team stellte auch ein Best of aus dem bewegten Leben der Millionärgattin mit vielen emotionalen Momenten zusammen. Tränen der Rührung beim Anschauen waren bei der Jubilarin unvermeidlich...

MEGA MANSIONS – REALITY DOKU BEI RTL ZWEI



Die Primetime am Montagabend bei RTLZWEI wird mit Formaten rund um die Millionärsfamilie Geiss gefüllt. Die gesamte Postproduktion der Sendungen liegt bei TVN FACTUAL ENTERTAINMENT.

Nach „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie“ und zuletzt „Davina & Shania – We love Monaco“ (mit hervorragenden Einschaltquoten) gibt es nun neue Folgen von „Geissens' Mega Mansions“.

Unter anderem in Monaco, Dubai, Frankreich und Marrakesch besuchen die Geissens hochpreisige

Immobilien, die vor der Öffentlichkeit sonst verschlossen bleiben. Auf Bali erwartet sie ein umgebauter 747-Jet auf einer Klippe mit einer Badewanne im Cockpit. Ob sechsstöckige Villa, versenkbarer Pool oder ein Anwesen mit uralter Tropfsteinhöhle – auch die Geissens geraten ins Staunen...

Die Reportagen laufen bei RTL ZWEI und stehen anschließend in der Mediathek RTL+ bereit.

DIE ALLTAGSKÄMPFER

DREI JAHRE KRIEG, ZWEI MENSCHEN, EIN ZIEL – FRIEDEN IN DER UKRAINE!

Jonathan Vinke hat nach dem Überfall Russlands beschlossen, in der Ukraine ein System für Krankentransporte aufzubauen. Sein Einsatz um Leben und Tod dauert bis heute an.

Die Musikerinnen Ohla und Oksana Dondyk, Mutter und Tochter, fliehen bei Kriegsbeginn nach Deutschland. Musik gibt ihnen Halt und sie geben ein erstes gemeinsames Konzert in Deutschland. Drei Jahre Krieg in der Ukraine: von Angst gezeichnet, von Musik und Mut getragen. Eine Reportage für das Format „Die Alltagskämpfer“ von Solis TV.



BRÜDER, BURGER, BUSINESS – GESCHWISTER AM LIMIT`

In der deutschen Gastronomie gab es seit 2020 fast 50.000 Geschäftsaufgaben. Bei den Brüdern Mehmet und Gökhan hingegen brummt der Laden – mit ihrem Konzept „Döner meets Burger“ haben sie eine Marktlücke getroffen.

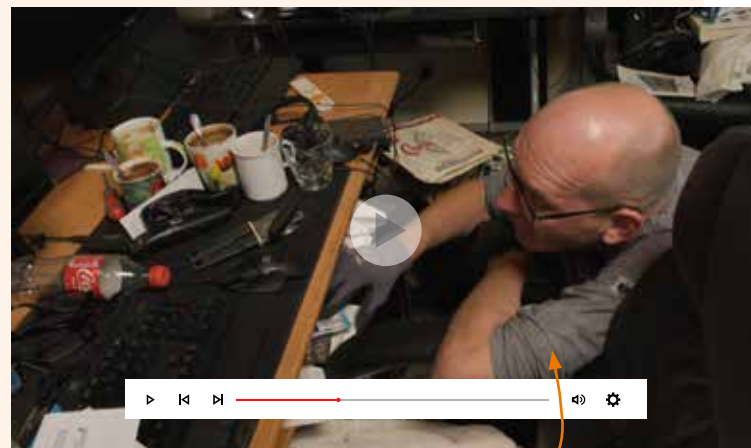
Doch steigende Preise, hohe Betriebskosten und unerwartete Hürden stellen auch sie vor große Herausforderungen. Können sie sich behaupten und sogar expandieren? TVN FACTUAL ENTERTAINMENT hat die Gastronomen begleitet.

ERBSCHAFTSDETEKTIVE – VERGESSEN. VERSTORBEN. VERWALTET.

Nachlasspfleger zwischen Einsamkeit und Erbfolge. Was passiert, wenn ein Mensch stirbt – und niemand da ist, der sich um das Erbe kümmert?

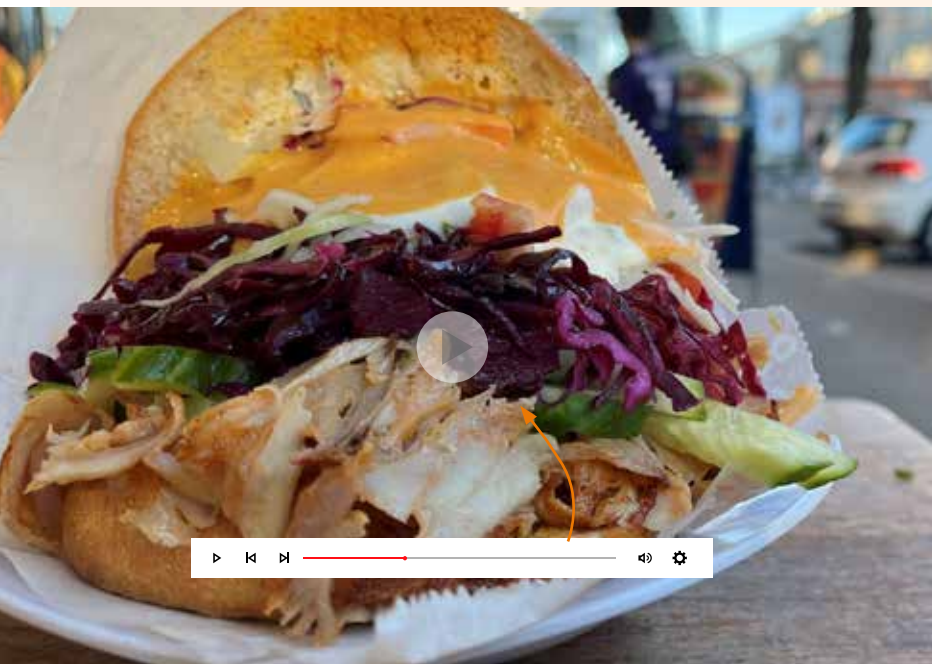
In rund 30.000 Fällen im Jahr wird in Deutschland eine Nachlasspflegschaft angeordnet. Dann übernehmen Profis wie Randolph und Britta Pietz. Im Auftrag des Gerichts klären sie Vermögensverhältnisse, durchforsten verlassene Wohnungen, regeln Verträge – und begeben sich auf Spurensuche im Leben Unbekannter.

TVN FACTUAL ENTERTAINMENT hat die beiden Nachlasspfleger begleitet.



[Hier geht es zum Format](#)

DER PREIS DES DÖNERS – KRISENBAROMETER IMBISS



Döner – des Deutschen liebstes Fastfood. Ob mit Zwiebeln oder ohne, Kalb oder Hähnchen – für jede und jeden Dritten im Land steht der Fladenbrot-Snack regelmäßig auf dem Speiseplan. Früher für rund drei Euro zu haben, kostet er jedoch mittlerweile mehr als doppelt so viel. Die Betreiber kämpfen mit Inflation, gestiegenen Energie- und Lebensmittelpreisen.

Autorin Selina Schicker besuchte für die ZDF.reportage Dönermacher quer durch die Nation und war dafür sogar im Hotel Kempinski Adlon in Berlin. Hier wird für satte 37 Euro ein Luxus-Döner serviert. Wo es günstiger geht, zeigt sie in Imbissen in Hannover, in Leipzig und auf der Hamburger Reeperbahn.

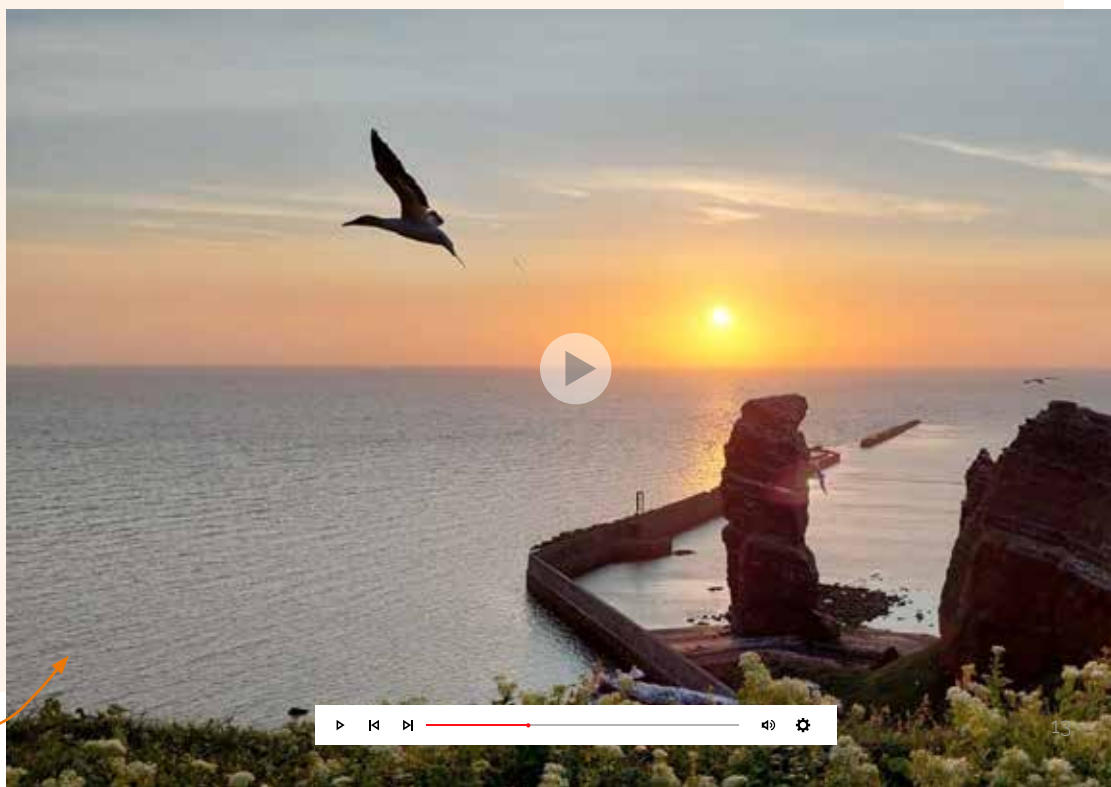
HELGOLAND – LEBEN UND ARBEITEN AUF DER INSEL

In der Nordsee befindet sich Deutschlands einzige Hochseeinsel Helgoland. Zwei Autorinnen der TVN FACTUAL ENTERTAINMENT besuchten das nur knapp zwei Quadratkilometer große Eiland und seine Bewohnenden.

Darunter auch Multitalent Eileen, die mit einem Elektro-Transporter über die Insel düst. Bei Wind, Wetter und auf engsten Wegen liefert sie Koffer, Pakete und alles Nötige für die Insulaner. Oder Familie Leu. Mit Café-Betrieb und zwölf Ferienwohnungen kommen sie im Sommer kaum zum Durchatmen. Und auf der Düne passen die Rettungsschwimmer Caroline und Nils nicht nur auf die Badegäste, sondern auch auf die Robben auf.

Die ZDF.reportage blickt hinter die Postkartenidylle und zeigt den echten Alltag auf Helgoland mit all seinen Besonderheiten.

Die Folge ‚Helgoland – Leben und Arbeiten auf der Insel‘ läuft am 27. September um 17:35 Uhr im linearen TV-Programm des ZDF und ist ab dem 25.09. im ZDF Streamingportal verfügbar.



[Hier geht es zum Format](#)

DER OPERNKLASSIKER „DIE ZAUBERFLÖTE“ IM WIENER STAATSTHEATER

Es ist eine der bekanntesten Opern überhaupt und auch die Spielstätte ist weltberühmt: An der Wiener Staatsoper wurde der Mozart-Klassiker „Die Zauberflöte“ aufgeführt. Entsprechend hoch waren die Ansprüche an eine Übertragung – von der Technik bis zum Dresscode. Eine perfekte Aufgabe für die KollegInnen der TVN LIVE PRODUCTION und den TVN-Ü8.

Im Auftrag von ORF und Unitel produzierte die Crew eine herausragend besetzte Neu-Inszenierung des Stoffes unter der Regie von Barbora Horáková und unter musikalischer Leitung von Bertrand de Billy mit elf

UHD-HDR-Kameras. Es entstanden mehrere Aufzeichnungen sowie ein Livemitschnitt, der schon kurz nach der Premiere live-zeitversetzt im ORF2 ausgestrahlt wurde.



STAATSAKT FÜR HORST KÖHLER

Deutschland hat den verstorbenen Altbundespräsidenten Horst Köhler für sein Lebenswerk mit einem Staatsakt im Berliner Dom gewürdigt. Neben Bundespolitikern und Staatsgästen aus aller Welt waren auch Freunde und Angehörige anwesend. TVN LIVE PRODUCTION realisierte im Auftrag des ZDF das Weltsignal des Events sowie die dreistündige Liveübertragung im Zweiten.



Die Hochsicherheitsproduktion wurde mit dem TVN-Ü1 und zehn Kameras umgesetzt, inklusive zwei Drahtlossystemen und großem Kran.

Besonders aufwändig war die Mikrofonierung im Innen- und Außenbereich des Doms für das umfangreiche Musikprogramm mit Orgel, Orchester, Chor und Solisten sowie die vielen Redebeiträge. Unter anderem sprach Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

FASZINATION FUSSBALL UNTERWEGS MIT DEN TOP-TEAMS



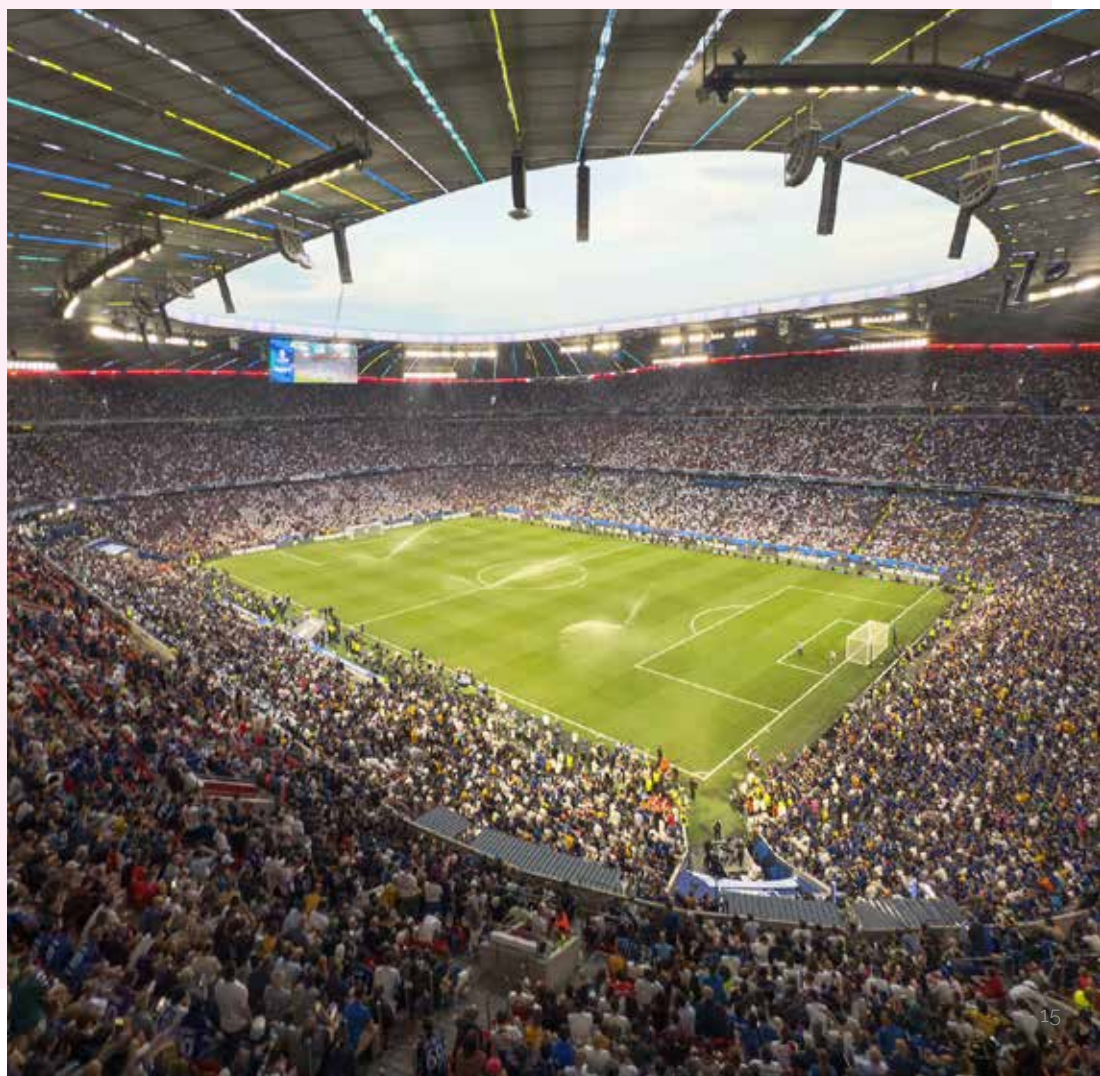
Hier eine Übersicht der Highlights:

- 01.05. DFB-Pokalfinale der Frauen in Köln | TVN-Ü1
- 10.05. Titelfeier Bundesliga-Meisterschaft in München | TVN-Ü6
- 19.05. Baller League Finale in Berlin | TVN-Ü5
- 21.05. UEFA Europa League Finale in Bilbao | TVN-Ü7
- 24.05. DFB-Pokalfinale der Männer in Berlin | TVN-Ü5, Ü3, ToVi-Ü2
- 28.05. UEFA Conference League Finale in Breslau | TVN-Ü7
- 31.05. UEFA Champions League Finale in München | TVN-Ü8, Ü6, Ü5
- 08.06. UEFA Nations League Halbfinale und Finale in München | TVN-Ü8, Ü6, Ü5, Ü3

Zum Ende der Saison 2024/2025 standen für die TVN LIVE PRODUCTION und TopVision mehrere anspruchsvolle Fußball Highlights auf der Agenda. Für die UEFA, Sportcast sowie für Programmanbieter wie DAZN, RTL und ZDF waren die Crews europaweit unterwegs. Bei allen Produktionen in Deutschland hat TVN als Host Broadcaster das Weltbild produziert.

Die TVN LIVE PRODUCTION war zum einen für viele Fußballspiele der 1. und 2. Bundesliga deutschlandweit unterwegs. Europaweit standen Auslandspartien der deutschen Nationalmannschaft in Sachen die Qualifikation zur Weltmeisterschaft 2026 an – sämtlich von TVN begleitet.

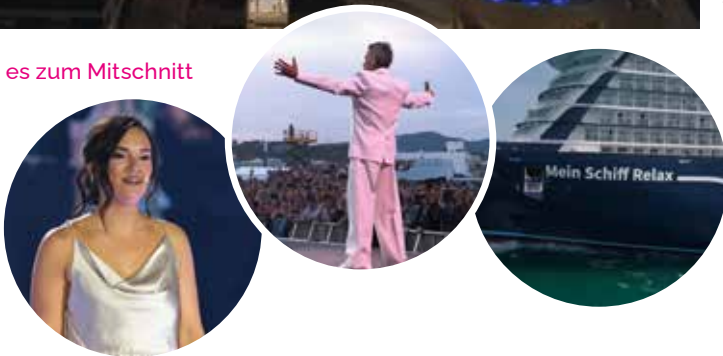
TVN-Crews waren mit dem TVN-Ü6 in der slowakischen Hauptstadt Bratislava, wo Deutschland 0:2 unterlag, sowie mit dem TVN-Ü8 in Köln, wo die deutsche Elf gegen die Gäste aus Nordirland mit 3:1 gewann, außerdem die Partien der DFB-Elf gegen Luxemburg, ausgetragen in Sinsheim, und das Rückspiel gegen Nordirland in Belfast.



NEUES KREUZFAHRTSCHIFF MEIN SCHIFF RELAX SPEKTAKULÄRE TAUFE IM HAFEN VON MÁLAGA



Hier geht es zum Mitschnitt



Die Mein Schiff Relax ist das erste Schiff der innovativen InTUltion-Klasse. Sie wurde im Hafen von Málaga feierlich getauft – mit Robbie Williams als Topact. TVN war im Auftrag von TUI Cruises für die Übertragung und Aufzeichnung mit Teams und Kameras, Live-Copter sowie Regietechnik dabei.

Die Taufe wurde als Livestream realisiert und fand wegen der Lichteffekte und Pyroshow am späten Abend statt. Spektakuläre Luftaufnahmen entstanden auch, weil die Mein Schiff 5 und die Mein Schiff 7 ihre neue Schwester als Taufpatinnen begleiteten.

Auch an dieser Produktion waren mehrere Unternehmen der TVN GROUP mit Personal und Technik beteiligt.

SPLASH! MITTENDRIN IM FESTIVAL-SOMMER!

Nach einigen Jahren Pause war TVN zurück beim splash! Festival. Anfang Juli verwandelte sich das ehemalige Tagebaugelände Ferropolis mit seinen ikonischen Schaufelradbaggern in eines der größten Hip-Hop-Festivals Europas.

Rund 30.000 BesucherInnen feierten bei fast 40 Grad die Auftritte von knapp 90 KünstlerInnen, darunter Headliner wie Ken Carson, Ski Aggu und KIZ. TVN war nicht nur dabei – sondern mittendrin!

Mit dem TVN-Ü6, 15 Kameras und 30 Crew-Mitgliedern wurden Auftritte von der Main- und der Beachstage für den Festival-Livestream bei MagentaMusik, MagentaTV und TikTok übertragen. Erstmals kam dabei auch ein Live-Copter zum Einsatz und lieferte spektakuläre Bilder aus der Luft.

Neben dem splash! Festival hat TVN in diesem Sommer das Hurricane in Schreeßel und das Lollapalooza in Berlin erfolgreich produziert.

Und es ging direkt weiter: Mit dem Wacken Open Air, dem Klassik Open Air in Hannover und dem Superbloom in München standen weitere spannende Produktionen auf dem Plan.



BALLER LEAGUE 2025 SEASON 3 IN BERLIN TEMPELHOF

Die Baller League 2025. Austragungsort: der Hangar 7 in Berlin Tempelhof. Auch die Crew der TVN LIVE PRODUCTION war mit dem TVN-Ü5 in der Hauptstadt, produzierte die Liga mit 16 Kameras komplett für die Übertragung.

Das Format, auf eine Formel gebracht: 12 Teams à 6 Spieler, gemanagt von Promis und Influencern aus Sport und Show, 11 Spieltage, ein Final Four. Die Teams setzen sich aus Fußballern und Content Creators zusammen, die Matches dauern 2x15 Minuten auf einem Kunstrasen-Kleinfeld gegeneinander an – viel Fun und besondere Regeln inklusive.



Neben rund 1.000 Fans live in der Halle erfreut sich das Turnier vor allem vieler Online-Fans, die die abendfüllenden Spieltage per Livestream verfolgen.

2025 wurden die Matchdays montags von 17.00 – 23.00 Uhr als Liveübertragung durchgängig auf Twitch und ProSieben Joyn gezeigt. Die Topspiele wurden außerdem auch auf ProSieben Maxx gezeigt. Die Baller League startete erstmals auch in England – TVN war dort in beratender Funktion vertreten.

Ein Auftrag der Baller League GmbH.



W:O:A – DAS WACKEN OPEN AIR AUCH 2025 WIEDER MIT TVN



Am ersten Augustwochenende verwandelt sich das kleine norddeutsche Dorf Wacken traditionell in die Metal-Hauptstadt der Welt – und auch die TVN-Crew war für MagentaTV und MagentaMusik wieder mittendrin. Die knapp 90 Personen starke Crew hatte TVN-Ü8 und TVN-Ü6 und jede Menge weitere mobile Technik im Einsatz. Allein für die insgesamt 32 Kameras plus Live-Copter wurden über 10 Kilometer Kabel verlegt.

Nach dem Motto „Rain or Shine“ feiern die 85.000 Fans das Festival bei jedem Wetter – in diesem Jahr war für die Gigs von Headlinern wie Machine Head, Papa Roach oder Saltatio Mortis von Sonne satt bis Schlammsschlacht alles dabei!

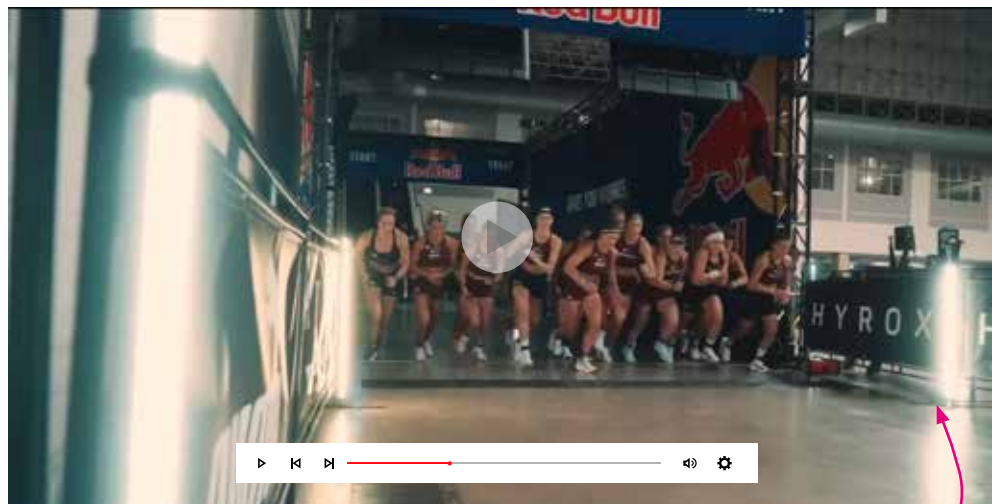
Ein Auftrag von Live Nation Brand Partnership & Media GmbH und WOA Festival GmbH.

HYROX – FANGEMEINDE FÜR FITNESS TRENDSPORT WÄCHST

Hyrox ist ein innovatives Indoor-Fitnesskonzept für Profi- und FreizeitathletInnen. Ausdauerlauf wird mit funktionellem Training in Disziplinen wie Schlittenziehen, Burpee Broad Jumps oder Wall Balls kombiniert. Dabei treten Frauen und Männer im Einzel oder Doppel gegeneinander an.

Beim „HYROX Major Hamburg 2025“ konnten die Teilnehmenden jetzt ihr Ticket für die Weltmeisterschaften in Stockholm lösen. Dazu war eine elfköpfige Crew (plus Kamera und Highlight) der TVN LIVE PRODUCTION mit dem TVN-Ü3 in den Messehallen. Die von TVN produzierte Live-Coverage wurde auf YouTube gestreamt.

Als besondere technische Lösung kam ein Trike zum Einsatz, das auf der Laufstrecke voranfuhr. Rückwärts hinter der FahrerIn saß ein Steadicam-Operator, der so den Fight an der Spitze des Feldes optimal zeigen konnte.



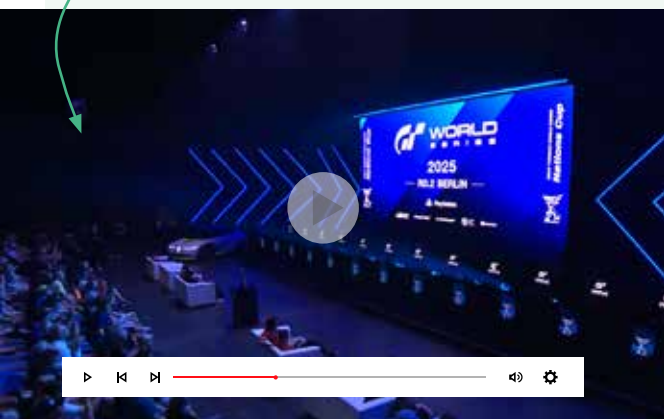
[Hier geht es zum Mitschnitt](#)



WELTWEITES E-SPORT-TURNIER MACHT STATION IN BERLIN – TOP VISION REALISIERT LIVE-COVERAGE

Die Gran Turismo World Series ist eine globale E-Sport-Turnierserie. Bei Runde 2 wurden in Berlin vor Livepublikum der „Nations Cup“ und der „Manufactures Cup“ ausgefahren.

[Hier geht es zum Mitschnitt](#)



Im Auftrag des kanadischen Kunden Boombox war ein TopVision-Team mit dem Ü5 in der Uber Eats Music Hall, um die Liveübertragung zu realisieren. Der Umfang: zehn verschiedene Live-Feeds (Main Feed in 4K) und ein Live-Timing-Feed. Die Feeds wurden über SIE China, GREATSPORTS und 11 Cast Channel und auf verschiedenen überregionalen und regionalen YouTube-Kanälen, Twitch, Facebook, Bilibili, Weibo, Douyin, WeChat sowie GranTurismo gestreamt. Außerdem wurde der Mainstream separat über das GlobeCast & WBD Netzwerk in Südamerika und Asien verteilt.

Auf-, Abbau und Proben sowie die Produktion der beiden Rennen, jeweils als 90-minütige Show, wurden in drei Tagen über insgesamt 34 Stunden abgewickelt.

TOPVISION BEKOMMT NEUES MANAGEMENT

Nach zwei Jahren der geordneten Übergabe tritt Achim Jendges, Gründer und langjähriger geschäftsführender Gesellschafter der TopVision Telekommunikation GmbH & Co. KG, zum Jahresende in den Ruhestand. Christian Panhorst, CFO der TVN GROUP, tritt seine Nachfolge an. Er ist bereits im August 2025 als Geschäftsführer in die Gesellschaft eingetreten und übernimmt ab dem 01.01.2026 die TopVision-Unternehmensführung. Neuer Geschäftsbereichsleiter wird zum Jahresbeginn 2026 Alexander Prüstel.

„Ich freue mich, dass die TopVision nach mehr als 30 Jahren unter meiner Leitung weiter am Markt bestehen bleibt. Ich weiß mein Lebenswerk und meine Mitarbeiter in guten Händen. Das war mir sehr wichtig“

Achim Jendges.



„Achim Jendges kann mit großem Stolz auf TopVision und seine Leistung zurückblicken.

Die letzten beiden Jahre der intensiven Zusammenarbeit haben gezeigt, dass TVN und TopVision eine sehr gute Symbiose darstellen. TVNs Anspruch ist es, zu den besten Live-Produzenten in Europa zu gehören. Der Zusammenschluss mit TopVision hat diesen Anspruch nur noch untermauert. Ich wünsche Achim Jendges für die Zukunft alles Gute“, sagt Markus Osthaus, CEO der TVN GROUP.

POLITISCHE BERICHTERSTATTUNG AUS BERLIN NEUE TECHNIK FÜR POOL TV HANNOVER

Pressekonferenzen aus dem Bundeskanzleramt und der Bundespressekonferenz, aber auch Plenarsitzungen des Deutschen Bundestages werden von TVN für Pool TV produziert. Pool TV ist ein Zusammenschluss von RTL und WELT N24 und hat die Aufgabe, für beide Sender das aktuelle politische Geschehen für deren Programme anzubieten. Dafür steht TVN mit einer Fernsehregie und Personal im Bundestag zur Verfügung.

Dort werden etliche Kamerasignale aus dem Plenarsaal des Bundestags zu einem Programm gemischt. Ergänzend wird für die Übertragungen aus dem Bundeskanzleramt ein barrierefreies Livestream-Angebot mit Gebärdensprache und Live-Untertitelung bereitgestellt.



Im Sommer 2025 stellte TVN die bestehende Kameratechnik im Plenarsaal des Bundestags im Auftrag von Pool TV auf moderne PTZ-Systeme um. Technische Details lesen Sie auf Seite 27.

WISSENSWERTES AUS DEN REGIONEN

RTL Nord



Die Regionalprogramme von RTL Nord für Niedersachsen & Bremen sowie Hamburg & Schleswig-Holstein laufen montags bis freitags ab 18:00 Uhr im TV. Moderator Alexander Gurgel feierte in diesem Jahr sein zehnjähriges Moderationsjubiläum. Regelmäßig trifft er führende Landespolitiker – darunter auch Ministerpräsident Olaf Lies – zu Interviews. (Foto)

Neben der regionalen Berichterstattung produzieren die Redaktionen an den Standorten Hamburg, Hannover, Bremen und Kiel kontinuierlich Beiträge für

die nationalen RTL-Nachrichten im TV und Online. So berichtete Reporterin Jenny Richter beispielsweise live aus Braunschweig für den RTL-Spendenmarathon.

Unterstützt werden die Redaktionen dabei von TVN – mit Kamerateams und beim Schnitt der Beiträge. Für die Interviews werden auch mobile Set-ups in Ministerien und Wirtschaftsunternehmen oder auch outdoor eingerichtet – beispielsweise vor der Kulisse lokaler Sehenswürdigkeiten (wie hier am Maschsee Hannover).



DIE FOOD SERVICE-MESSEN VON CHEFS CULINAR

Angeregte Fachgespräche, interaktive Messestände, inspirierende Kochshows und leckere Tastings – Neumünster, Ulm und Berlin sind die Stationen der aktuellen b2b-Hausmessen von CHEFS CULINAR.

Die Profis in Sachen Food Services präsentieren ihr enormes Angebot mit wechselnden Schwerpunktthemen und auch die Messestände sind wirklich innovativ – schade, dass das nur Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung erleben können. TVN PRODUCTION unterstützt CHEFS CULINAR bei der aufwändigen Roadshow.

[Hier geht es zum Veranstaltungprogramm](#)

Das Team sorgt für die Komplettausstattung von zehn Messeständen mit Beschallung, Displays, LED-Wänden samt Bespielung mit Bild und Ton. Außerdem laufen an einem Stand während der gesamten Öffnungszeit Kochshows – TVN sorgt für die Liveübertragung auf LED-Wände.



Sat.1 Norddeutschland



500 Sendungen à 30 Minuten – in Sachen regionale Berichterstattung aus Hamburg & Schleswig-Holstein, Niedersachsen & Bremen bringen es die Redaktionen von Sat.1 Norddeutschland auf beeindruckende rund 15.000 Sendeminuten pro Jahr. Die Kamerateams und Cutter von TVN unterstützen die KollegInnen bei der Produktion unzähliger aktueller News und bunter Stories. Die Sendungen laufen tagesaktuell Montag bis Freitag um 17:30 Uhr, die Beiträge sind in der Mediathek abrufbar.

Ein Highlight des Jahres verzeichnet SAT.1 im Bereich der politischen Berichterstattung. Redakteurin Antonia Wellmann traf Ministerpräsident Olaf Lies direkt im

Niedersächsischen Landtag zu einem ausführlichen Interview, ergänzt um vorproduzierte Einspieler zu den besprochenen Themen. Der Talk wurde von TVN mit drei Kameras, gesetztem Licht und einer mobilen Regie vor Ort realisiert und die Signale direkt in den Schnitt überspielt.

Das Ergebnis ist ein knapp 18-minütiges Gespräch über den größten Investitionshaushalt in der Geschichte Niedersachsens mit den daraus resultierenden Chancen und Herausforderungen. Zu eingespielten Fragen beispielsweise von einem Landwirt und einem Schüler nahm Olaf Lies direkt Stellung.

HAZ-TALK „POLITIK IN NIEDERSACHSEN“ MIT OLAF LIES

TVN PRODUCTION hatte den neuen Ministerpräsidenten von Niedersachsen vor den Kameras. Initiiert von der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, stellte sich Olaf Lies in einem öffentlichen Talk rund 90 Minuten lang den Fragen von Bürgerinnen und Bürgern zu Energiekosten, bezahlbarem Wohnraum, Lehrkräftemangel oder Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum. Die Moderation übernahmen

HAZ-Chefredakteurin Dany Schrader und Vize-Chefredakteur Felix Harbart.

Eine TVN-Crew war im Auftrag der HAZ mit Kameras und einer mobilen Regie in der Oper in Hannover, um den Talk aus dem Marschnersaal zu übertragen. Der Mitschnitt des Livestreams ist auf dem YouTube-Kanal der HAZ zu sehen.



QUALIFIKATIONSSPIELE DER FRAUEN ZUR WASSERBALL-EUROPAMEISTERSCHAFT

TVN PRODUCTION übertrug drei Qualifikationsspiele von Frauennationalteams zur Wasserball-EM 2026. Die Länderspiele Deutschland – Malta, Malta – Türkei und Türkei – Deutschland waren als Livestream auf der Plattform des europäischen Schwimm-Verbandes zu sehen. Das TVN-Team war bei diesem Mini-Turnier mit Kameras und einer mobilen Regie am Volksbad Limmer in Hannover im Einsatz.

Deutschlands Wasserballerinnen lösten mit zwei deutlichen Siegen das Ticket für die Europameisterschaft 2026. Zum Auftakt gegen Malta gewann die DSV-Auswahl mit 14:2, im zweiten Duell bezwang Deutschland die Türkei mit 15:9.



RND VOR ORT – MIT ALTKANZLERIN ANGELA MERKEL

Die ehemalige Bundeskanzlerin Angela Merkel war am 1. Juli 2025 zu Gast bei „RND vor Ort“ und stellte sich in einem besonderen öffentlichen Talk den Fragen des Publikums sowie der Moderation des RedaktionsNetzwerks Deutschland (RND).

In einem rund 80-minütigen Gespräch sprach Merkel offen über zentrale gesellschaftliche und geopolitische Themen wie Krieg, Frieden und Migration. Moderiert wurde die Veranstaltung von Eva Quadbeck, Chefredakteurin des RND, Kristina Dunz, stellvertretende Leiterin des RND-Hauptstadtbüros, sowie Andreas Ebel, Chefredakteur der Ostsee-Zeitung.

Die Aufzeichnung fand im historischen Innenhof des Schweriner Schlosses statt und wurde von TVN PRODUCTION mit mobiler Regie und mehreren Kameras live übertragen.



IAA MOBILITY 2025 IN MÜNCHEN CONTENT-PRODUKTION FÜR DEN VDA

Auf der IAA MOBILITY kommen Ausstellende und Gäste aus der ganzen Welt zusammen, werden richtungsweisende Mobilitätskonzepte und -produkte vorgestellt. Die Mobilität der Zukunft live erlebbar machen – so lautete auch der Auftrag der TVN PRODUCTION. Für den Verband der Automobilindustrie (VDA) und die Messe München war ein rund zehnköpfiges Team am Start, um die wichtigsten Momente dieser Branchen-Leitmesse zu begleiten, das Material mit mobiler Technik vor Ort zu bearbeiten und zu kommunizieren.

Redaktion, Kamerapersonal, Postproduktion und Projektmanagement – die TVN-Crew produzierte Video-Content vom Pressetag, Fahrzeugvorstellungen, Testfahrten, Mini-Reportagen und mobile Interviews. Außerdem entstanden Highlight-Clips wie dieser und tägliche Recaps, die die Stimmung und Trends der Messe direkt zum Publikum brachten, jeweils in den entsprechenden Formaten und Längen: für LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube und die Website der IAA Mobility. Das Material bleibt zur Dokumentation auf den Eventportalen abrufbar.

[Hier geht es zu den Highlights](#)



ERST EXTREMWETTER, DANN EXTREMSPORT: 110 KM IBIZA (SCHWIMM-) CHALLENGE

Was für ein Spektakel! Nachdem sintflutartige Regenfälle die Insel Ibiza überschwemmt hatten, musste ein geplanter Weltrekordversuch zunächst verschoben werden. Doch dann war es soweit: Die Marburgerin Nathalie Pohl und ihr schottisch-australischer Teampartner Andy Donaldson schwammen als Staffel einmal rund um Ibiza – 110 Kilometer in knapp 31 Stunden!

Besonderes Highlight: Der gesamte Weltrekordversuch wurde live auf Telekom MagentaTV übertragen – mit durchgehender 31-stündiger Live-Coverage. Moderiert wurde das Event von Holger Speckhahn, unterstützt vom ehemaligen Triathleten Johann Ackermann und mit prominenten Live-Gästen wie Johannes B. Kerner, Franziska van Almsick, Jürgen Klopp, Matthias Opdenhöfel, Knossi und weiteren.

Die technische Umsetzung verantwortete TVN PRODUCTION im Auftrag von Streamwork Produktion und Team A. Media sowie in enger Kooperation mit Meat Media. TVN SOLUTIONS war mit Piloten und Coptern dabei. Das Produktionsteam startete in Hannover Richtung Barcelona und gelangte per

Fähre nach Ibiza. Kaum angekommen, zog Ex-Hurrikan „Gabrielle“ mit bis zu 300 Litern Regen pro Quadratmeter über die Insel. Deshalb konnte der Startschuss erst zwei Tage später fallen.

Eine Hotelsuite wurde von TVN zur Liveregie mit Innen- und Außenstudio umfunktioniert, drei Begleitboote mit bis zu acht Kameras und Live-Drohnen ausgestattet. Die Crew und Reporterin Sophia Flörsch sorgten von den Booten aus für spektakuläre Bilder und Liveinterviews mit den Athleten zwischen den Schwimmetappen.

Für eine stabile Übertragung der Kamera-, Ton- und Interkomsignale setzte TVN auf eine innovative Kombination aus Starlink Maritim und 5G-Technologie – für eine nahezu latenzfreie Verbindung direkt in die Regie an Land.

Schöner Charity-Nebeneffekt: Nathalie Pohl und Andy Donaldson stellten nicht nur einen neuen Weltrekord auf, sondern sammelten auch über 150.000 Euro – Spenden für den Verein DVAG hilft e.V. zugunsten der Schwimmförderung für Kinder.





© BP Monika Rittershaus

NEUE PRODUKTIONS- UND REGIETECHNIK

Die Konzerte der Berliner Philharmoniker sind nicht nur live, sondern über die Streaming-Plattform „Digital Concert Hall“ auch als Liveübertragung oder Aufzeichnung zu erleben. In einem mehrjährigen Prozess wird der gesamte Produktions-Workflow derzeit auf 4K-HDR Standard gebracht, mit TVN SOLUTIONS als Rahmenvertragspartner der Berlin Phil Media GmbH. Nun hat mit neuer Videotechnik für die Senderegie und die Digital Concert Hall die zweite Phase dieses umfassenden Upgrades begonnen.

MEHRZWECKFLÄCHE FÜR EVENTS UND DIGITALE KOMMUNIKATION

Im Auftrag der Hannoverschen Volksbank hat das Team der TVN SOLUTIONS einen Hybridhub ausgestattet. Die neue Location bietet moderne Broadcasttechnik inklusive einer Videowall für Streamings, Liveevents und Podcasts, wie Marko Volck, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Hannoverschen Volksbank, erläutert: „Die Einrichtung der hybriden Veranstaltungsfläche dient unter anderem der Stärkung unserer digitalen Präsenz sowie der internen und exter-

nen Kommunikation der Hannoverschen Volksbank. Hinzu kommt eine flexible Nutzbarkeit als Tagungs-, Schulungs- und Besprechungsraum. Es entsteht somit eine vielseitige Plattform für interaktive Kommunikation und Zusammenarbeit.“

Die Hybridfläche verfügt über ein festes Setup für Live-Streamings mit zwei PTZ-Kameras, Funkmikrofonen, Multimediaregie und Rekordern inklusive Beleuchtung. Die Videowall bietet Fläche für Präsentationen und Hintergründe bei Live-Events. Über die Regie können sowohl die Präsentationen auf der Bühne als auch das Streaming oder die Aufnahme von Präsenzveranstaltungen gesteuert werden.

Das System bietet darüber hinaus zahlreiche Erweiterungsmöglichkeiten für Videoquellen, Ausspielungen und mediale Anwendungen im 12G- und NDI-Standard. In der Podcastumgebung können bis zu vier Sprecher simultan aufgenommen werden.



UEFA WOMEN'S EURO 2025 – ALLE BILDER VON OBEN



Die UEFA Women's EURO 2025 brachte den europäischen Spitzenfußball in der Schweiz zusammen: Im Sommer kämpften 16 Nationen um den EM-Titel der Frauen. TVN LIVE PRODUCTION war für die UEFA mitdrin, und die TVN SOLUTIONS steuerte die Luftaufnahmen bei. Der Leistungsumfang beinhaltete auch die Planung und die Genehmigungsverfahren.

Mit TVN Live-Coptern lieferten die Crews eindrucksvolle Luftaufnahmen von allen 31 Spielen des Turniers. Sie waren an allen acht Austragungsorten im Einsatz und sorgten dafür, dass die Faszination dieses Turniers auch

aus der Luft eindrucksvoll in Szene gesetzt wird.

Die UEFA Women's EURO 2025 war ein globales Medienereignis. In Deutschland wurde jedes Spiel live bei ARD/ZDF sowie in den Mediatheken übertragen. Weltweit verfolgten Millionen Menschen das Turnier über internationale Broadcaster, digitale Plattformen und über UEFA.tv.

Unser Beitrag: Starke Bilder, reibungslose sowie rechts-sichere Umsetzung – und ein technisch versiertes Team, das bei jedem Flug höchste Standards setzte.

SPEKTAKULÄRER SAISONSTART BEI RB LEIPZIG – INNOVATION IN DER LUFT

Mit Beginn der neuen Spielzeit erhielt RB Leipzig visuelle Unterstützung der Extraklasse. Die TVN-Drohnenabteilung sorgte mit atemberaubenden Luftaufnahmen aus dem Stadion für ein echtes Highlight im Livestream von Red Bull.

Zum Einsatz kam nicht nur eine ultraleichte FPV-Drohne für dynamische Livebilder (unter 249 Gramm!), sondern auch ein europaweit einzigartiges System, ein winziges, unter 800 Gramm schweres Gimbal, montiert an einem FPV-Copter. Damit gelang TVN eine Premiere: Es war der erste Einsatz eines solchen Live-Gimbals im europäischen Fußball. Durch seine Bauweise erlaubt das System zukünftig sogar Flüge in unmittelbarer Nähe des Publikums.



NEUE KAMERASYSTEME FÜR DEN DEUTSCHEN BUNDESTAG

TVN SOLUTIONS hat im Deutschen Bundestag modernste PTZ-Kamerasysteme installiert und damit die Produktionstechnik auf den neuesten Stand gebracht. Neben derameratechnik kamen individuell angefertigte Stativsäulen und fortschrittliche Multiplexertechnologie zum Einsatz.

Der Regietisch wurde vollständig neu angeordnet, alte Komponenten entfernt und durch neue Panels sowie ein leistungsstarkes 4K-Video-Mischpult ersetzt. Bereits im Vorfeld führte TVN SOLUTIONS eine Machbarkeitsstudie durch und wählte die eingesetzten Systeme gezielt aus.

Darüber hinaus übernahm TVN SOLUTIONS die Planung, den Einbau und die Inbetriebnahme der Technik und führte neue, effiziente Produktionsworkflows ein.



SUPPORTVERTRAG FÜR BROADPEAK

Im Auftrag der Deutschen Telekom trägt Broadpeak die Verantwortung für die Ausstattung des Backends von MagentaTV. Dabei übernimmt TVN SOLUTIONS als exklusiver Supportpartner die Betreuung der in Deutschland ansässigen Rechenzentren. Unser Team sorgt dafür, dass Server, Speicher und Switches jederzeit zuverlässig funktionieren und damit das reibungslose Seherlebnis von MagentaTV für Millionen von Nutzern gewährleistet ist.



Durch einen individuell abgestimmten Supportvertrag deckt TVN SOLUTIONS sämtliche Servicebereiche ab – von der täglichen Wartung über die Inbetriebnahme neuer Komponenten bis hin zur kontinuierlichen Performance-Optimierung. Auch bei kritischen Fehlerstufen steht unser Expertenteam bereit, um schnell und effektiv zu reagieren.



GROUP-UNTERNEHMEN GEMEINSAM AUF PRODUKTION

MADSACKS NEUER BRANCHENTREFF

Madsack lud ein und alle kamen: Das Who-is-Who der Branche traf sich beim neuen Summitformat in der Alten Druckerei in Hannover-Bemerode, um über die Zukunft der Printmedien und die Bedeutung des Qualitätsjournalismus für Demokratie und Gesellschaft intensiv zu diskutieren.

TVN war bei „THE FUTURE OF GERMAN MEDIA“ mit vereinten Kräften am Start, performte schnell und professionell – mit Ü-Wagen, Kameras an der Bühne für die Übertragung auf die Videowalls und Social Media-Posts auf allen Kanälen. Teilnehmende und Auftraggeber haben das neue Format sehr positiv angenommen, auch das Echo in der Medienlandschaft war groß und gut. Das nächste TFGM-Summit findet im März 2026 statt.



Hier geht es zu den Eindrücken, Clips und Kurzinterviews vom Event

MARATHON – UND DIE TVN-FIRMEN LAUFEN MIT!

Der 33. Hannover-Marathon fand unter Rekordbeteiligung statt: rund 29.500 Aktive hatten sich für die unterschiedlichen Strecken gemeldet. Auch die Deutschen Meisterschaften wurden hier wieder ausgetragen und einmal mehr live im NDR Fernsehen übertragen.

Zusätzlich zu den NDR-Kameras überall an der Strecke lieferte TVN im Auftrag der Veranstalter eichels:Event die mobilen Bilder. Zwei Motorräder samt Fahrer und Kameramann bewegten sich parallel zum Teilnehmerfeld und zeigten den Wettkampf aus nächster Nähe.

Die Kamerasignale gingen übers Handynetz (Übertragungseinheiten jeweils im Rucksack dabei) an die TVN-Technik und von dort an den

NDR Ü-Wagen. Außerdem war ein Copter-Team im Einsatz. Mit einem Lasten-E-Bike kam das Team optimal durch die volle Stadt und konnte an geeigneten Spots Luftaufnahmen beisteuern. Auch die Bilder aus dem Helikopter gingen über TVN-Technik an den Ü-Wagen. Auf einem extrem hohen Steiger wurde dafür ein Empfänger positioniert.

Last but not least begleiteten mehrere Video Producer die Veranstaltung für Highlightschnitte und Event-Doku.



Und das war die Aufteilung:

- TVN SOLUTIONS: Signalsteuerung und Systemadministration, Live-Copter
- TVN PRODUCTION: Copter-Personal, Sonderequipment, Lasten-E-Bike
- TVN CORPORATE MEDIA: Video Producer
- TVN LIVE PRODUCTION: Projektleitung

ON AIR: „DER BROADCAST BY TVN“

Der Podcast „Der Broadcast by TVN“ ist online. Ab sofort gibt es regelmäßig spannende Geschichten aus der Medienwelt und Insights hinter unsere Kulissen.

Folge 1 titelt „Ü-Wagen statt Streifenwagen“. Darin spricht Moderator Lucas Müller mit TVN-Bildtechniker Jannis Heitmann. Jannis hat seinen Job bei der Polizei an den Nagel gehängt und ist heute Bildtechniker sowie angehender Bildingenieur der TVN LIVE PRODUCTION. Er spricht über seinen ungewöhnlichen Karriereweg, seine ersten Schritte in der Medienbranche und seine Ausbildung bei TVN. Er beschreibt sein Arbeitsleben zwischen Fußballproduktion, Technikverantwortung und internationalen Liveeinsätzen, die Faszination von Bildgestaltung und Signaltechnik mit dem Anspruch, Millionen Zuschauenden das perfekte Bild zu liefern.

Bei TVN kann man auch immer wieder besondere Momente erleben. Jannis erinnert sich an Superbowl-Feeling bei der NFL in London, Begegnungen mit Twitch-Größen wie Knossi bei der Baller League und emotionale Einsätze bei seinem Herzensverein Schalke 04.



Der Broadcast by TVN ist bereits in den Top Ten der Spotify-Charts Technik und steht aktuell auf Platz 5.

Hier geht es zu den
YouTube-Videos

Einblicke. Perspektiven. Geschichten aus unserem Produktionsalltag – bei Spotify, Deezer, Apple Music & Co. sowie auf YouTube. Jetzt reinhören, teilen und abonnieren. Viel Spaß dabei!

DIE NEUEN SIND DA!

TVN begrüßt 26 neue Auszubildende in acht Niederlassungen! 22 Mediengestalterinnen und Mediengestalter Bild und Ton werden an den Standorten Hannover, Bremen, Hamburg, Kiel, Frankfurt, Flörsheim und Köln in ihr Berufsleben starten. Dazu kommen zwei Kaufleute für audiovisuelle Medien, ein Fachinformatiker sowie eine Mediengestalterin Digital & Print.

Infos rund um Ausbildung und Einstiegsmöglichkeiten gibt es jederzeit hier: bewerbung.tvn.de.





TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG
Goseriede 9, 30159 Hannover

Redaktion: TVN Public Relations
Kreation: TVN Grafik

Pressekontakt: Nicola Irmer
Telefon: +49 511 1212-3745
E-Mail: presse@tvn.de

Bildnachweise: Aufnahmen mit namentlicher Kennzeichnung oder Logos wurden TVN freundlicherweise zur Verfügung gestellt. Alle anderen Aufnahmen stammen aus dem Bildarchiv von TVN.

ISSN 2941-5535

Verantwortlich im Sinne des Presserechts, des Mediendienste Staatsvertrages, des Teledienstgesetzes (TDG) und des Teledienstschutzgesetzes (TDDSG):

TVN GROUP GmbH
Geschäftsführung: Markus Osthaus, Christian Panhorst
Sitz und Registergericht: Hannover HRB 1815

© TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG, Hannover

Ein Unternehmen von  **MADSACK**



Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienrelevante Informationen wie diese und Pressemitteilungen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „ABMELDEN“. Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt.

Wir nehmen den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ernst – Sie können sie jederzeit verändern oder löschen lassen.