

Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Film & TV Production | tvn.de | 11/21

Die UEFA EURO 2020/21
7x TV-Produktion in St. Petersburg

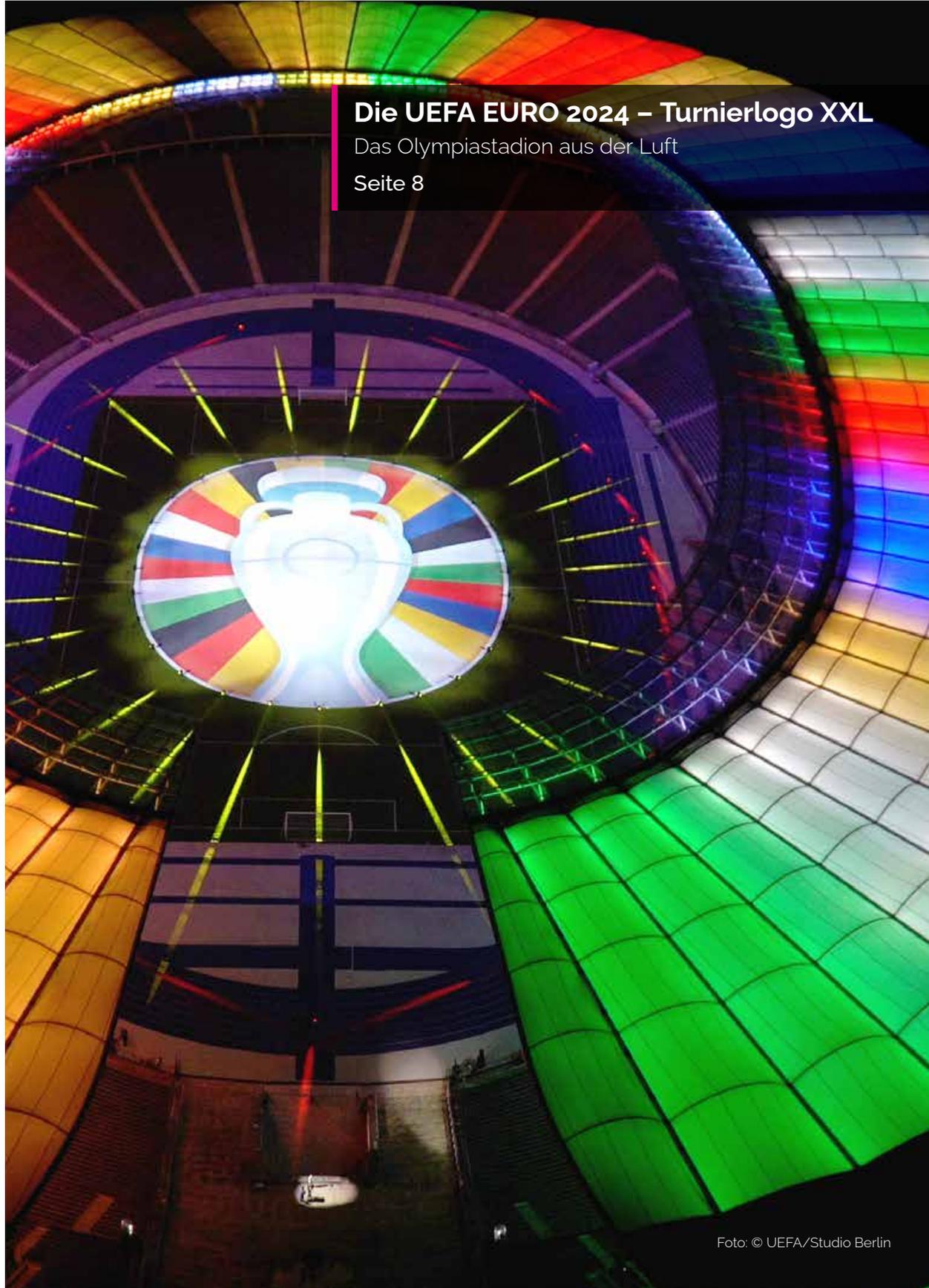
Seite 6/7

Das Gesundheitsformat
Influencer in der Tabuzone

Seite 9

Das Klassik Open Air
Kulturelles Highlight reloaded

Seite 10



Die UEFA EURO 2024 – Turnierlogo XXL

Das Olympiastadion aus der Luft

Seite 8

Medienfachpersonal

Qualifiziert by TVN

Die Aufgaben in der Medienbranche ändern sich permanent – deshalb bildet TVN seit Jahrzehnten im eigenen Betrieb systematisch Nachwuchs aus, der auf die entstehenden Anforderungen dann auch zielgerichtet vorbereitet ist. Ausbildungsleiter Jörg Teschmer

nennt Zahlen: „Seit **1996** haben an **fünf** TVN-Standorten insgesamt **276** Auszubildende in **sechs** Berufsfeldern eine Ausbildung absolviert und stehen heute erfolgreich im Berufsleben.“ **69** davon sind Teil der TVN-Familie geworden und noch dabei. Ein Querschnitt.

Ausbildung zur Verkaufsfachfrau 2012-2015

Sie wollte auch noch studieren – daher ging Anna Bremer nach ihrer Ausbildung zum Herbstsemester 2015 an die Hochschule Hannover. Den Bachelor of Arts in Journalistik im Gepäck, kehrte sie 2018 zu TVN zurück – gut gerüstet, um neben den Events auch das Marketing der TVN GROUP zu betreuen.

Ausbildung zum Fachinformatiker Systemintegration 2015-2018

Im „TVN IT-Support“ betreute Patrick Schuster zunächst Büroarbeitsplätze, dann auch interne und externe Netzwerke und zunehmend Streamingprojekte. Datenübertragung ist immer noch sein Steckpferd. Heute sorgt er bei mobilen Produktionen für reibungslose Netzwerkstrukturen in und zwischen den Übertragungswagen.

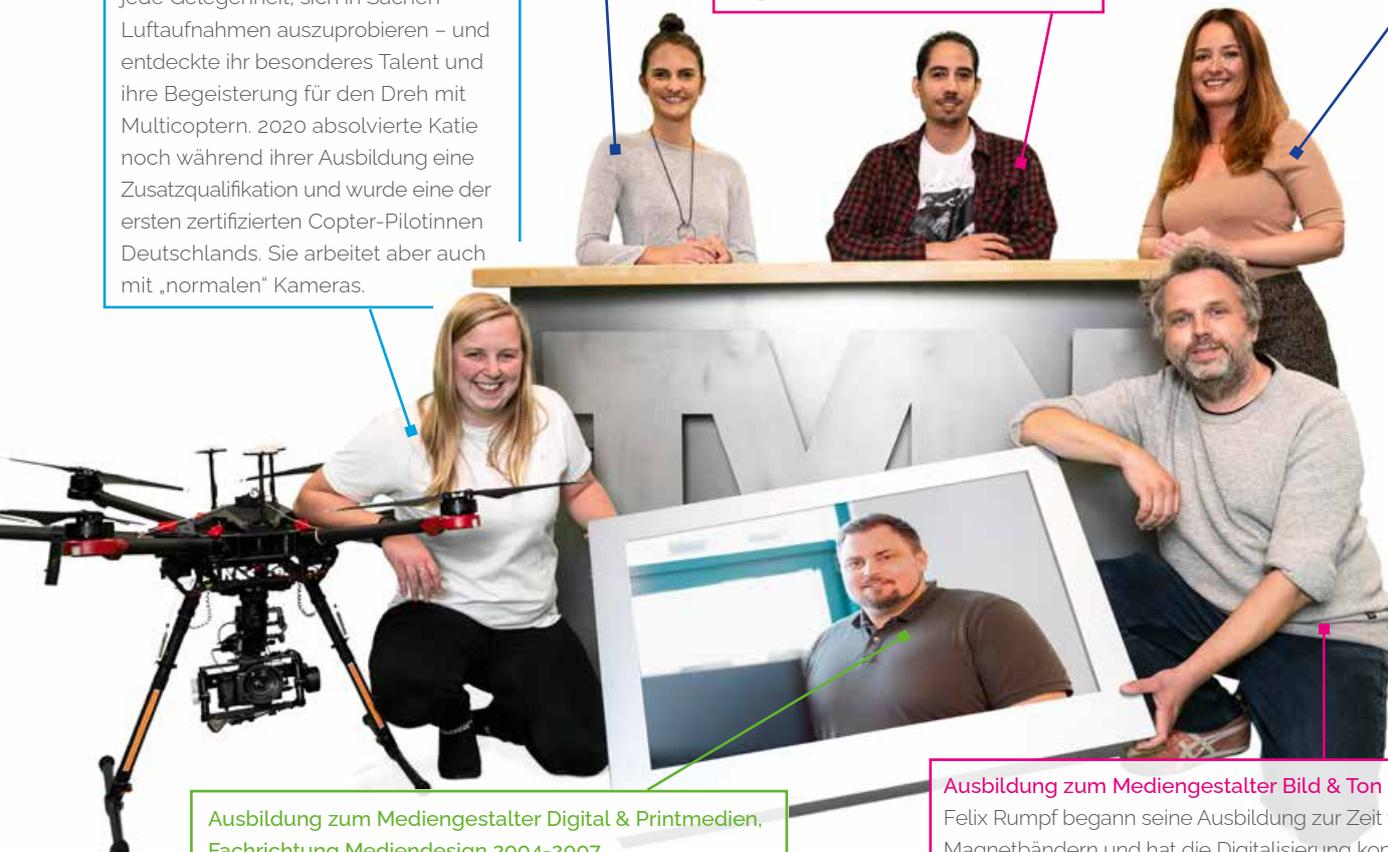
Ausbildung zur Kauffrau

Audiovisuelle Medien 2008-2011

Dörte Stein absolvierte zunächst ihre Ausbildung und wurde nach einem kurzen Abstecher ins Controlling Trainee im Bereich Management bei TVN, bevor es sie 2015 in die Ferne zog. Im kanadischen Regina war sie zuletzt operative Geschäftsführerin eines Hotels. 2020 ging es zurück nach Deutschland und zu TVN, wo sie jetzt Sonderprojekte der Geschäftsführung betreut.

Ausbildung zur Mediengestalterin Bild & Ton 2018-2021

Katharina Schramm nutzte bei TVN jede Gelegenheit, sich in Sachen Luftaufnahmen auszuprobieren – und entdeckte ihr besonderes Talent und ihre Begeisterung für den Dreh mit Multicoptern. 2020 absolvierte Katie noch während ihrer Ausbildung eine Zusatzqualifikation und wurde eine der ersten zertifizierten Copter-Pilotinnen Deutschlands. Sie arbeitet aber auch mit „normalen“ Kameras.



Ausbildung zum Mediengestalter Digital & Printmedien, Fachrichtung Mediendesign 2004-2007

Alexander Schütt kümmert sich derzeit um seinen eigenen Nachwuchs und ist entschuldigt – **herzlichen Glückwunsch zum kleinen Tom!** Als Senior Motion Graphic Artist gestaltet er inzwischen alles rund um Animationen, Bewegtbild, virtuelle Studios und 360-Grad-Designs.

Ausbildung zum Mediengestalter Bild & Ton 1998-2001

Felix Rumpf begann seine Ausbildung zur Zeit von Magnetbändern und hat die Digitalisierung komplett mitgemacht. Mit den ersten Serverlösungen spezialisierte er sich im Bereich computergestützter Schnittsysteme. Ob in Wacken oder am Stadion in St. Petersburg: als Produktionsingenieur trägt er heute die Verantwortung dafür, dass vor Ort die Ü-Wagen, sämtliche mobilen Schnittplätze und Slomo-Server vernetzt sind – und laufen!



Frank Hänel
Vorsitzender der Geschäftsführung der TVN GROUP Film & TV Production

Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen im TVN Newsflash, mit einem kleinen Ausschnitt dessen, was in der TVN-Welt in letzter Zeit so los war.

Neben all unserem Tagesgeschäft versuchen wir, Umweltschutz und Nachhaltigkeit stärker in unserem kollektiven Bewusstsein zu verankern. Bei der Inventur unserer Maßnahmen waren wir überrascht, was wir schon alles erreicht haben.

Apropos (Betriebs-)Klima – wir haben auch bei unserer Nachwuchsarbeit Bilanz gezogen. Unsere Ausbildung ist überdurchschnittlich, das war uns bekannt. Aber wie viele Azubis uns anschließend treu geblieben sind und wie lange, das hat uns wirklich gefreut.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre! ■

Herzlichst,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Hänel'.

Ihr Frank Hänel
Vorsitzender der Geschäftsführung der
TVN GROUP Film & TV Production

Nachhaltiger produzieren – (wie) das geht!

Auf der Suche nach Stellschrauben

Nachhaltigkeit ist nur ein Aspekt der Corporate Social Responsibility (CSR), die TVN derzeit für sich auslotet. Neben Klimaschutz gehören auch Arbeitsethik und gesamtgesellschaftliche Verantwortung dazu.

„TV-Produktionen erfordern einen hohen Technik- und Energieeinsatz, außerdem kommt bei Außenübertragungen der immense CO₂-Faktor Mobilität hinzu. Trotzdem gibt es Handlungs- und Optimierungsspielräume. Das gehen wir seit einiger Zeit an, und zwar über die gesetzlichen Vorschriften hinaus.“

Markus Osthaus – Geschäftsführer TVN GROUP

Hinter diesem Vorhaben steht bei TVN inzwischen umfangreiches Fachwissen. Als einer von zwei IHK-zertifizierten ‚Green Consultants Film & TV‘ analysiert Julian Eberlein alle bestehenden Prozesse, intern wie extern. „Auf Initiative von RTL haben wir erstmals eine umfassende und detaillierte CO₂-Bilanz einer Fußballübertragung erstellt. Das war enorm aufwändig, aber wir haben erhebliche Einsparpotenziale ausgemacht – beispielsweise hinsichtlich Anreise, Übernachtung und Müllvermeidung vor Ort.“

Eine ganzheitliche, nachhaltige Planung ist immer sinnvoll, sie ist aber zunehmend sogar wirtschaftlicher. So kann unter Berücksichtigung aller Aspekte ein teureres Hotel näher am Stadion im Endeffekt günstiger sein als ein billigeres, entfernteres mit höheren Fahr- und Arbeitszeitkosten. Und meist führt eine enge Abstimmung unter den beteiligten Unternehmen zu einer größeren Effizienz der eingeleiteten Maßnahmen.

Neben ‚grüner Produktion‘ geht noch viel mehr. Bisher hat TVN bundesweit alle bestehenden Stromverträge auf Ökostrom umgestellt, parallel den Fuhrpark auf die aktuellsten Abgasnormen modernisiert. Um den Energieverbrauch zu reduzieren und die -effizienz zu

erhöhen, wurde unter anderem LED-Licht installiert – in Büros und in Übertragungswagen.

Seit Jahren kommt die TVN-Berufskleidung bevorzugt aus Deutschland oder der EU und ist ökologisch hergestellt. Sie ist überwiegend schadstofffrei und hautverträglich. Weil davon die gesamte Belegschaft profitiert, werden auch andere Umweltschutz- und Effizienzreize gern angenommen. Claudia Wiebking hat sich gerade ein „Job-Rad“ angeschafft – noch ein Programm mit Vorteilen für alle Beteiligten: „Die Firma bezuschusst den Kauf, auch ich habe einen Steuervorteil – und Bewegung an der frischen Luft gibt's oben drauf!“



Für den Weg zur Arbeit und die Freizeit: Claudia Wiebking hat für sich und ihren Mann Jobräder angeschafft.

Um das Für- und Miteinander intern wie extern zu fördern, werden die Arbeitsbedingungen auf der Basis flexibler Arbeitszeitmodelle möglichst familien- und lebensphasenbewusst gestaltet, für Eltern auch in Form von Teilzeitstellen.

TVN wird alle Unternehmensbereiche weiter systematisch abklopfen und möchte dies mit Kunden, Lieferanten und Partnern weiter vorantreiben. ■



Olympia-Trailer mit Mischa Zverev

Wie man in Tokio Tennis spielt



Hoher Besuch in TVNs Greenscreen-Studio 4 in Hannover. Tennisprofi Mischa Zverev ist für Aufnahmen zu den Olympischen Spielen in Japan zu Gast.

„Eine Pfanne, ein Ei, ein Tennisplatz, das ist alles was du brauchst, um in Tokio Frühstück zu machen – denn es wird heiß, sehr heiß“, so beginnt der Eurosport-Trailer zur Olympia-Berichterstattung. In der komplett grünen Hohlkehle und vor drei Kameras erzählt Zverev aus eigener Erfahrung von den Spielbedingungen im Tokioter Sommer.

Den Text für den Teleprompter hat er selbst geschrieben, und vor dem geistigen Auge entsteht ein Szenario aus sengender Hitze mit 30 – 40 Grad Celsius im Center Court, bis zu fünf Kilogramm Gewichtsverlust und steigender Konzentrationsschwäche, während die Bälle noch schneller werden. Auch wenn man ein Spiel glücklich gewinnen kann, ist die Erleichterung nur kurz, denn als Belohnung wartet schon das nächste Match...

Dagegen ist jede Trailerproduktion ein Geschenk. Entsprechend locker und entspannt erlebt die Film-Crew den Tennisspieler am Set. TVN-Producer Pascal Kuhn: „Er ist auch vor der Kamera ein Vollprofi und wir konnten uns auf die Details konzentrieren. Wichtig war ihm, in eigenen Worten zu sprechen. Funfact: Sein Gepäck kam nicht mit, daher waren wir vor dem Dreh schnell noch shoppen!“

In der Postproduktion bei Eurosport wurden die Statements auf Realbildsequenzen gekeyt und um Spielszenen ergänzt. ■

„Der Milchmarathon“

24-Stunden Livestream aus dem Kuhstall

Diese Produktion war tierisch! Zum Internationalen Tag der Milch stellte das Forum Moderne Landwirtschaft e.V. einen „Milchmarathon“ auf die Beine. TVN produzierte im Auftrag von Infokontor den Livestream dazu. 24 Stunden am Stück.

Vorher war im Betrieb der Familie Renk in Soltau ein temporäres ‚Studio‘ einzurichten. „Die erste Challenge war, zwischen Kühen und Schweinen, Ziegen und Hühnern Platz für die Kamerawege sowie für die mobile Regie zu finden“, beschreibt TVN Sales Manager Julian Rössig die Stallwache der besonderen Art. „Spannend war auch: Wie kommt das Signal vom Bauernhof ins Netz?“

Die Lösung für die Übertragung des Streams über eine Distanz von 2,5 Kilometern lieferte eine eigens

installierte Richtfunkstrecke. Dann war für die Crews mit mehreren Kameras Mehrschichtbetrieb angesagt.

Die Sendung wurde vor Ort gemischt und hatte es in sich: Das Moderatorenteam präsentierte spannende Infos von der Geburt eines Kälbchens bis zum Supermarktregal, mit rund 100 vorproduzierten Einspiel-Clips/Videos und jeder Menge Liveschalten. ■



Wer keine 24 Stunden Zeit hat – es gibt auch eine Zusammenfassung:

<https://youtu.be/fsh-FBixYhl>





Die TV-Bilder der Europameisterschaft aus St. Petersburg

UEFA EURO 2020/21

Zur Übertragung der Fußball-Europameisterschaft war die TVN MOBILE PRODUCTION mit einer riesigen Crew und tonnenweise mobiler Technik im russischen Sankt Petersburg.

Der Auftrag der UEFA beinhaltete die TV-Bilder sämtlicher Partien der Fußball-Europameisterschaft UEFA EURO 2020/21 aus dem Krestowski-Stadion. Zwischen der ersten Ausschreibungsrunde und der Produktion lagen gut drei Jahre, in denen sich pandemiebedingt alle Pläne mehrfach änderten – zuerst die Verschiebung des gesamten Turniers um ein Jahr und dann eine Umstellung der Spielorte.

„Der Auftrag galt eigentlich für mehrere Stadien und Länder – dann kam COVID. Zuerst wurde das Turnier ein Jahr verschoben und dann einige Spiele zusätzlich nach St. Petersburg verlegt, was eine komplett neue Personalplanung erforderte.“

Wolfgang Peiss – Projektleiter TVN MOBILE PRODUCTION

Es ging schließlich um insgesamt sieben Begegnungen, ein Viertelfinale inklusive. Neben der Anreise, Visa-/Ausweisdokumenten und der Zusammenstellung wichtiger Informationen für den Aufenthalt waren die Routenplanung und die bürokratischen Anforderungen für den Techniktransport besonders umfangreich, wie Leif Krambeck, TVN-Disponent und Aufnahmeleiter vor Ort, erläutert: „Allein das Carnet umfasste über 1000 Seiten, die außerdem ins Russische übersetzt werden mussten.“

Die Ü-Wagen TVN-Ü6 und TVN-Ü3 plus Equipment-Trucks mit Kabellage und Kamertechnik gelangten auf dem Land- und Seeweg ans Ziel – der Konvoi erreichte das St. Petersburg-Stadion nach acht Tagen. „Das war eine unsere zeitlich längsten Anfahrten“, erinnert sich TVN-Fahrer Stewert Hall. „Unerwartete Probleme treten unterwegs auch immer auf, aber wir wären nicht TVN, wenn wir die nicht gelöst hätten!“



Die Crew reiste per Direktflug an. Zum Team gehörte unter anderem Personal für die Ü-Wagen, Bild- und Tontechnik, den Aufbau und die Bedienung der Technik während des Turniers.



Auch Leona Messmer war dabei – als eine von insgesamt neun TVN-Auszubildenden. „Nach Belfast war dies meine zweite Auslandsproduktion, und ich kenne keinen anderen Ausbildungsbetrieb, der solche Möglichkeiten bietet“, beschreibt sie ihr EM-Debüt, um dann routiniert ihre Aufgabe zu skizzieren. „Unter anderem haben wir die sogenannten ‚Close-Ball‘-Mikrofone rund um das Spielfeld aufgebaut – so konnte das TV-Publikum die Spieler auf dem Platz und das Treten gegen

den Ball hören und war noch näher dran.“

Das Produktionsteam der TVN MOBILE PRODUCTION steckte auf dem TV Compound allein zwischen den Ü-Wagen und dem Technical Operations Center etwa 1000 Kabelverbindungen. 43 Kameras wurden in Position gebracht, darunter mehrere Hypermotion-Kameras, Spidercam und Helikopter-Kamera in UHD-HDR, Hintertor-Polecams sowie eine 180°-Beautykamera mit Vollformatsensor und Arri-Optik.

Für die UEFA EURO 2020 galt ein mehrschichtiges Hygiene- und Sicherheitskonzept. Ständige Tests gehörten für alle Mitarbeitenden zum Tagesablauf. Wie bei Fußballproduktionen bewährt, arbeiteten sie eingeteilt in sogenannten „Blasen“. Diese Maßnahmen waren auch deshalb so wichtig, weil vor Livepublikum gespielt werden durfte.

Die erste TVN-Liveübertragung der UEFA EURO 2020 war die Partie Belgien – Gastgeber Russland am zweiten Turniertag. Es folgten sechs weitere Partien, inklusive des Viertelfinals am 2. Juli zwischen Schweiz und Spanien. Spanien zog nach dem Elfmeterschießen und einem 2:4 Sieg ins Halbfinale ein. ■

UEFA EURO 2024 – Turnier-Logo XXL

Nach der EM ist vor der EM

Das Berliner Olympiastadion ist einer der Austragungsorte und damit ein perfektes Aushängeschild für die Fußball-Europameisterschaft 2024. Zur Präsentation des Turnier-Designs wurde für das gesamte Stadion eine aufwändige Laser- und Lightshow entwickelt, die die vielen Bestandteile des Logos nacheinander darstellte und zu einem Gesamtbild zusammenfügte.

TVN-Projektleiter Robin Pirr: „Es freut uns, im Auftrag von Studio Berlin bei diesem spannenden Projekt mit zwei Live-Coptern gleichzeitig in der Luft gewesen zu sein, um das überdimensionale Logo so aus allen Perspektiven einzufangen.“

Den Markenlook entwickelte eine Agentur mit der UEFA, dem DFB und den Austragungsstädten. Das Motto: „United by Football. Vereint im Herzen Europas“. Das Turnier-Logo spiegelt die 55 UEFA-Mitgliedsverbände, den Pokal selbst und die 24 teilnehmenden Mannschaften wider. Andreas Goldau (Projektleitung Studio Berlin) hatte in Zusammenarbeit mit Regisseur



Foto: © UEFA/Studio Berlin

Thomas Janze die Aufgabe, das Präsentations-Spektakel angemessen ins Bild zu setzen. „Das Design ist wirklich vielschichtig. Das mussten wir bei unserer Liveübertragung der Licht- und Lasershow mit abbilden. Bei dieser Größenordnung waren Nachtaufnahmen aus der Luft unverzichtbar.“

Ein TVN Live-Copter lieferte die Gesamtperspektiven, gleichzeitig verfolgte der zweite die Lightshow direkt über dem Innenraum mit einem Topshot aus zentraler Position.

Die Bilder der Illumination und der feierlichen Präsentation der Siegetrophäe durch UEFA-Präsident Aleksander Čeferin und UEFA

EURO 2024 Turnierdirektor Philipp Lahm wurden live auf den UEFA-Kanälen gestreamt – anschließend wurde der Mitschnitt auf YouTube bereitgestellt und dort schon hundertausendfach gesehen. ■



<https://youtu.be/6wjHUghlXYY>



TVN SOLUTIONS ist DJI-Vertragshändler

Copter-Systemlösungen für die professionelle Anwendung

TVN SOLUTIONS betreibt eine der größten professionellen Kamera-Copterflotten in Deutschland, darunter mehr als 25 Modelle des Herstellers DJI. TVN hat Expertise in den Bereichen Film, Live, 3D Scan, 360° sowie industriellen Anwendungen wie UXO (Unexploded Ordnance, nicht explodierte Munition), Vermessung oder Windradwartung und wurde auf dieser Basis DJI-Vertragshändler im Enterprise-Bereich (b2b).

„Der Verkauf von Coptersystemen samt Beratung und Support ist der nächste logische Schritt, um unsere Kunden umfangreich zu bedienen“, sagt TVN Key Account Manager Andreas Cohrs. „Für Sender, Behörden oder andere Dienstleister sind beim Einsatz von Drohnen und

Multicoptern die Betriebssicherheit und ein tragfähiges Supportkonzept elementar.“

Zu den Services gehören Inbetriebnahme, Servicechecks, Flugtraining, Supportmodelle und begleitete Übergaben. TVN entwickelt auf Wunsch Sonderlösungen für Halterungen und Erweiterungen, damit auch individuelle Übertragungswege und Betriebsarten produktionsicher eingesetzt werden können. Als Systempartner kann TVN auch Gesam workflows in bestehende Betriebstechnik integrieren, z.B. in Fahrzeugen (Broadcast, Polizei, Feuerwehr) oder als Einbindung in Produktionsworkflows von TV-Sendern oder Corporate-Kunden. ■

Gesundheit unter vier Augen

Neue YouTube-Serie für Die Techniker

Die Kommunikations-Agentur **TVN CORPORATE MEDIA** hat für die Techniker Krankenkasse eine neue Video-Serie aufgelegt. „Gesundheit unter vier Augen“ ist das derzeit erfolgreichste deutsche Branded-Content-Gesundheitsformat und erreicht besonders die Generation Z / Post-Millennials.

Warum fühlen sich so viele junge Menschen allein und reden kaum darüber, obwohl Einsamkeit auch körperlich krank machen kann? Warum gehen Extremsportler für den Adrenalin-Kick lebensgefährliche Risiken ein? Was tun, wenn ich antriebslos bin und mich einfach nicht aufraffen kann? Solche Fragen beschäftigen überraschend viele junge Menschen.

„Nicht nur in der Auswahl der Themen, sondern auch in der Art der Suche nach Antworten findet sich die Zielgruppe wieder. Wichtige Grundregel: Es gibt keine Tabus.“

Alexander Dieckmann – Bewegtbildredakteur, Die Techniker

In kurzweiligen und persönlich gestalteten Sendungen nehmen sich Miriam Davoudvandi, Marvin Wildhage und Marius Angeschrien auch schwierige Sachverhalte vor.



„Wir haben Hosts gewählt, die auch bei sensiblen Angelegenheiten den richtigen Ton treffen und Privatsphäre schaffen. Dabei kombinieren wir Wohnzimmer-Feeling im Studio mit Außendreh“, so Creative Director Thorsten Lohse zur Formatentwicklung. „Die Sendung verdeutlicht die Ausgangsfrage, bietet Life Hacks und Vox-Pops. Wir klären Fakten, fragen Experten, probieren Lösungsansätze nachvollziehbar aus.“ ■



„Gesundheit unter vier Augen“ – 16 Themen, 32 Sendungen. Auf dem YouTube-Kanal der Techniker.

<https://bit.ly/3vsxds5>



Gemeinsam Richtung Normalität

Die TVN Impfkampagne

Mehrere Termine, verschiedene Impfstoffe und viele Anmeldungen – zur gemeinsamen Betriebsimpfung der Madsack-Unternehmen TVN und Citipost am Standort Hannover kamen sogar Mitarbeitende anderer Niederlassungen. Auch Familie und Freunde konnten sich anmelden. Das Ärzteteam impfte insgesamt 192 Personen.

Zum Einsatz kamen die Impfstoffe Johnson & Johnson und BioNTech. Noch vor den öffentlichen Impfzentren und Arztpraxen konnte TVN eine Kreuzimpfung zwischen AstraZeneca und BioNTech anbieten.

Organisatorin Dörte Stein: „Wir haben alle erreicht, die Interesse hatten. Für die vielen Kolleg*innen auf Fußball-Produktion in St. Petersburg und bei anderen Engpässen haben wir alternative Impftermine angeboten.“



„Mit jeder Impfung erhöhen wir den Schutz für uns selbst und unsere Kunden“, so Christian Panhorst, TVN Coronabeauftragter. „Wir konnten in Eigenregie immerhin ein Drittel unserer Belegschaft versorgen.“

„Unsere hohe Impfquote erleichtert die täglichen Abläufe für alle Beteiligten und ist auch unter Umweltaspekten vorteilhaft“, ergänzt Janina Kluge, Leiterin der TVN-Disposition. „Wenn alle geimpft sind, müssen wir die Anreise von TVN-Kamerateams und den Redakteur*innen der Sender zu den Drehorten nicht mehr mit mehreren Fahrzeugen planen.“

Unter Einhaltung der 2G-Regeln kann die Maskenpflicht in einigen Bereichen bereits gelockert werden. Regelmäßige Selbsttests bleiben bis aber auf weiteres fester Bestandteil des Produktionsalltags. ■



Weltstars zu Gast

Klassik Open Air zurück in Hannover

Das „Hannover Klassik Open Air“ ist einer der Höhepunkte im Kulturkalender der niedersächsischen Landeshauptstadt. Im vergangenen Jahr abgesagt, konnte die beliebte Freiluftoper 2021 unter Federführung von Initiatorin Marlis Fertmann und dank vieler weiterer Unterstützer wieder stattfinden. Auf dem Programm stand eine Operngala der NDR Radiophilharmonie mit den beliebtesten Arien, gesungen von den Weltstars Stephen Costello, Nadine Sierra und Andrezej Filonczyk.

„Als Spielort und Teil der Kulisse diente wieder das wunderschön illuminierte Neue Rathaus. Diesmal war die Bühne zum Wasser hin geöffnet und so konnte der TVN Live-Copter mit Anflügen vom Maschteich aus auch spektakuläre Reflektionen auf der Wasseroberfläche einfangen. Allen Bedenken zum Trotz ohne störende Fluggeräusche!“

Florian Legatis – TVN-Produktionsleiter

TVN produzierte mit umfangreicher mobiler Technik die Bilder für den Livestream. Die TVN-Kameras fingen die einzigartige Atmosphäre mit Kranfahrten ein, Nahaufnahmen brachte das Publikum zuhause immer wieder

besonders dicht an die Protagonisten und das Orchester heran.

Für die Liveregie konnte Klassikspezialist Michael Valentin gewonnen werden. Die aufwendige Audioproduktion wurde vom NDR realisiert und machte das klassische Konzert auch zu einem einzigartigen Hörerlebnis.

Die TVN-Bilder wurden wie gewohnt auf zwei Videowände im angrenzenden Maschpark übertragen. Dort waren zwei abgegrenzte Zonen eingerichtet, um die Hygienemaßnahmen einhalten zu können. Da die Konzertreihe bei Opernfans weltweit beliebt ist, wurde sie live im öffentlich-rechtlichen Fernsehen und im Hörfunk übertragen sowie auf arte Concerts und diverse weitere Portale gestreamt.

Möglich wurde die Neuauflage durch das Engagement von Veranstaltern und Sponsoren: der NDR Radiophilharmonie, Enercity, Rossmann, Hannover Concerts, der Stadt Hannover und nicht zuletzt TVN. Außerdem wurde die Produktion mit Mitteln der nordmedia gefördert. ■

TVN-Ticker

Und was war noch?

■ DEUTSCHER FERNSEHPREIS FÜR „MARKUS LANZ“

TVN Hamburg betreibt die Studios der Fernsehmacher und produziert dort seit Beginn die ZDF Late-Night-Show „Markus Lanz“ (für Mhoch2). Der Polit-Talker gewann in der Kategorie „Beste Information“.

■ LIVESTREAMS AM LAUFENDEN BAND

Mehrere Kameras, deren Signale an einer mobilen Regie gemischt und komplett als Livestream bereitgestellt werden – auf diese Weise hat TVN 2021 diverse Veranstaltungen online realisiert. Einige Beispiele:

- » Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger BDZV verlieh in Berlin den renommierten Theodor-Wolff-Preis, unter anderem mit Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.
- » Beim Bundeskongress des BDZV mit mehreren hundert Teilnehmenden und weltweit zugeschalteten Referenten kam auch die Kulissen-Konzeption von TVN.
- » Die Zeitungen HAZ und NP veranstalteten Talkrunden zur Kommunalwahl als Livestreams.
- » Zum 40-jährigen Bestehen richtete ein medizinisches Fraunhofer Institut das Podiumsgespräch „Herz ergänzt Lunge – Gesundheitsforschung in Niedersachsen“ aus.
- » Das Helmholtz-Symposium der Physikalisch-Technischen Bundesanstalt mit mehreren Nobelpreisträgern war als Livestream auf YouTube zu sehen.

■ NEUE AUSZUBILDENDE AN BORD

Mediengestaltende Bild & Ton, IT-Nachwuchs und A/V-Kaufleute – in Hannover, Berlin, Frankfurt, Kiel und Köln sind insgesamt 21 Azubis ins 1. Lehrjahr gestartet.

■ 2x DREHARBEITEN FÜR DIE RTL PRIMETIME-SENDEREIHE „DAS EXPERIMENT“

- » Von Kölner TVN-Kamerateams dokumentiert, versuchte Privatermittler Tamer Bakiner, abzutauen. Auch die Kollegen durften weder in Erscheinung treten noch irgendwie auffallen
- » Für das zweistündige RTL Extra Spezial „Das Live-Experiment – Gefangen im Meer“ begleiteten zwei TVN-Kamerateams und die Crew mit dem TVN Live-Copter zwei RTL-Reporter auf eine riskante Wattwanderung bei einsetzender Flut – unter Aufsicht von Sicherheitskräften der DLRG.

■ FÜR DAS NDR FERNSEHEN: DIE 30. HANSE SAIL LIVE AUS DER LUFT

Zwischen Rostock und Warnemünde machten mehr als 120 Traditions- und Museumsschiffe fest – ein Fest für spektakuläre Aufnahmen! Die Crew lieferte mit dem Copter die Livebilder aus der Vogelperspektive.

■ „RTL ANCHOR ON LOCATION“ – AUSSENDREH STATT STUDIO

Die Frankfurter Kamerateams produzierten das Regionalmagazin RTL Hessen auf Deutschlands größtem Flughafengelände – mit Moderationsparts in der Abflughalle, auf der Außenterrasse und an der Baustelle des neuen Terminals 3.

■ SERIENKONZEPT UND UMSETZUNG DES PODCASTS „TRUE CRIME HANNOVER“

Die erste Staffel, im Tonstudio aufgenommen und gemixt, ist online. Zeitzeugen und Gerichtsreporter der Tageszeitung Neue Presse sprechen über echte, teils ungeklärte Kriminalfälle. Das neue Angebot ist bei Apple Podcast sogar in den Top Ten.

Impressum

TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG
Goseriede 9, 30159 Hannover

Redaktion: TVN Public Relations
Kreation: TVN Grafik

Pressekontakt: Nicola Irmer
Telefon: +49 511 1212-3745
E-Mail: presse@tvn.de

Bildnachweise: Aufnahmen mit namentlicher Kennzeichnung oder Logos wurden TVN freundlicherweise zur Verfügung gestellt.
Alle anderen Aufnahmen stammen aus dem Bildarchiv von TVN.

ISSN: 2628-0124 / Ausgabe 11/21

Verantwortlich im Sinne des Presserechts, des Mediendienste Staatsvertrages, des Teledienstgesetzes (TDG) und des
Teledienstdatenschutzgesetzes (TDDSG):

TVN GROUP GmbH
Geschäftsführung: Vorsitz Frank Hähnel, Markus Osthaus
Sitz und Registergericht: Hannover HRB 1815

© TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG, Hannover



Ein Unternehmen der **MADSACK**
MEDIENGRUPPE

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienrelevante Informationen wie diese und Pressemitteilungen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „ABMELDEN“. Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt.
Wir nehmen den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ernst – Sie können sie jederzeit verändern oder löschen lassen.